

PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN

Para profesores en
emprendimiento

II Edición

Modalidad Virtual

Certificación y Auspicio de:



1. Introducción

La educación es el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes que permiten que los seres humanos nos podamos desenvolver a lo largo de la vida. Alguna vez nos hemos preguntados porqué en la mayoría de centros educativos no desarrollamos temas relacionados con la economía, el empleo, el ahorro, las finanzas y el emprendimiento. Más aún, cuando vivimos en un mundo complejo, incierto e impredecible, donde contar con actitudes para superar momentos difíciles, resolver problemas, liderar y trabajar en equipo resultan ser fundamentales.



Es por ello que lanzamos el **PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN PARA PROFESORES EN EMPRENDIMIENTO**, dirigido a docentes de primaria y secundaria de toda Latinoamérica.



Es un programa “blended on line” para aprender sobre las herramientas y actitudes para el emprendimiento, en el que los profesores participantes no solamente aplicarán las técnicas aprendidas, sino que estarán en capacidad de desarrollar procesos de aprendizaje en emprendimiento a favor de sus alumnos.



2. Objetivos

Al finalizar el programa los participantes conocerán los fundamentos del emprendimiento, y su aplicación práctica y estarán en condiciones de promover, capacitar y formar a niños y jóvenes en el campo del emprendimiento.

Estarán en capacidad de conocer y desarrollar las principales herramientas y metodologías del emprendimiento, siendo capaces de implementar con éxito un plan de negocio.

3. Perfil del Participante

El programa está dirigido a profesores de primaria y secundaria del sector público y privado de Latinoamérica.

4. Malla curricular

01 >>

Cómo fomentar las actitudes y aptitudes para el emprendimiento:

Definir y describir las características personales del emprendedor, cómo generar hábitos y conductas para implementar y ejecutar proyectos.

02 >>

Habilidades blandas. Liderazgo, negociación, gestión del tiempo y trabajo en equipo.

Desarrollaremos el estudio de las habilidades blandas, entendidas como aquellas conductas y disciplinas que contribuyen a mejorar la performance .

03 >>

Metodologías ágiles en la escuela, Scrum, Design Thinking, Lean Start Up, fomentando la creatividad.

Conoceremos y aprenderemos sobre las metodologías que permiten desarrollar procesos creativos e innovadores, que posibilitan la solución de problemas y la proyección de productos y servicios, analizando y determinando la implementación de un producto mínimo viable.

04 >>

Finanzas, ahorro e inversiones.

El manejo financiero personal es una necesidad para todos, en este módulo se desarrollan las prácticas básicas de las finanzas personales, el ahorro y las inversiones.

05 >>

Planes de negocio, Plan de Negocio CANVAS.

Los participantes aprenderán a diseñar y evaluar un plan de negocio,

06



Tecnología para el Emprendimiento

Los participantes descubrirán el enorme potencial que brinda la tecnología a los nuevos emprendedores, aplicando los criterios de comunicación total para el emprendimiento, cómo manejar una página web, las redes sociales, y monetizar a partir de las mismas.

07



Promoción, marketing y ventas.

Nuestros participantes conocerán los fundamentos del marketing personal y de emprendimiento, así como las técnicas de promoción y ventas, persuasión y negociación.

5. Metodología del Programa



El presente programa utiliza la metodología de combinación de herramientas metodológicas, como presentaciones en vivo de los docentes, materiales de lectura, test, trabajo en equipo, análisis de casos y videos, junto con evaluaciones continuas con respecto a lecturas, y casos grupales, utilizando la plataforma y repositorio "meet" de Google. Los alumnos deben de contar con un correo de Gmail.

5. Docentes



»» HERMAN SILVA

Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por la UPC Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Titulado en Publicidad y Marketing por el IPP Instituto Peruano de Publicidad, Universidad Continental y Universidad Garcilazo de la Vega. Experiencia en Administración y Gestión comercial. Asesor de comunicación, prensa y medios en Congreso de la República del Perú. Fue Jefe región sur en Empresa Editora El Comercio.



»» JAVIER ÍSMODES

Máster en Derecho de la Empresa, Universidad de Lima. Socio de Ísmodes Abogados. Postgrado en Law and Economics - Harvard. Law School, USA y Derecho Mercantil, Universidad de Salamanca, España. Asesor de empresas en aspectos relacionados a fusiones y adquisiciones, arbitrajes e iniciativas de inversión, ha realizado negociaciones y llegado a acuerdos relacionados con adquisiciones, disputas, inversiones, etc.



»» GIOVANI ZEBALLOS

Doctorado en Ciencias Empresariales y en Derecho por la UNSA Universidad Nacional de San Agustín. Executive MBA – ISEAD por el Centro Universitario Villanueva Universidad Complutense España. Desempeño en distintos cargos universitarios con necesaria vinculación empresarial (por ser docente de la Facultad de Administración).



»» JANISSE CHOCANO

Coach certificada por la ICC, Master en Liderazgo Internacional por EADA, España; MBA por Centrum PUCP Pontificia Universidad Católica del Perú. Actualmente se desempeña como Directora administrativa del Instituto Thomas Jefferson. Fue Directora de Extensión Universitaria de la Universidad Católica San Pablo.

6. Duración y horarios

El Programa de Certificación para Profesores de Emprendimiento tiene una duración de 60 horas académicas. Hora de Lima y Bogotá, para clases en vivo; siendo las demás actividades realizadas de manera asincrónica.

9. Textos base del Programa



7. Inversión

El Programa de Certificación para Profesores en Emprendimiento on line, tiene una inversión de S/ 248.00 o \$ 62.

8. Certificación

El alumno debe contar con una asistencia mínima del 85% a las actividades sincrónicas y cumplir con el 100% de las actividades y evaluaciones. Luego del proceso de evaluación obtendrá la certificación otorgada por **SFX ESCUELA DE NEGOCIOS, DBS DIGITAL BUSINESS SCHOOL** y el programa JIT Para Crecer. Certificación en emprendimiento y con aptitud para la enseñanza de emprendimiento.

9. Inscripciones

✉ gtorres@sfx.edu.pe

📞 Whatsapp +51 999968284

El pago se puede realizar con tarjeta de crédito o de débito a través de la página web:
(www.sfx.edu.pe)

Ó por transferencia bancaria:

- Banco BBVA de Perú, cuenta corriente a nombre de San Francisco Xavier:

Nro. 0011-0908-18-0100004239.

- Cuenta interbancaria (CCI):

011-908-000100004239-18.

Código swift: BCONPEPL.

