

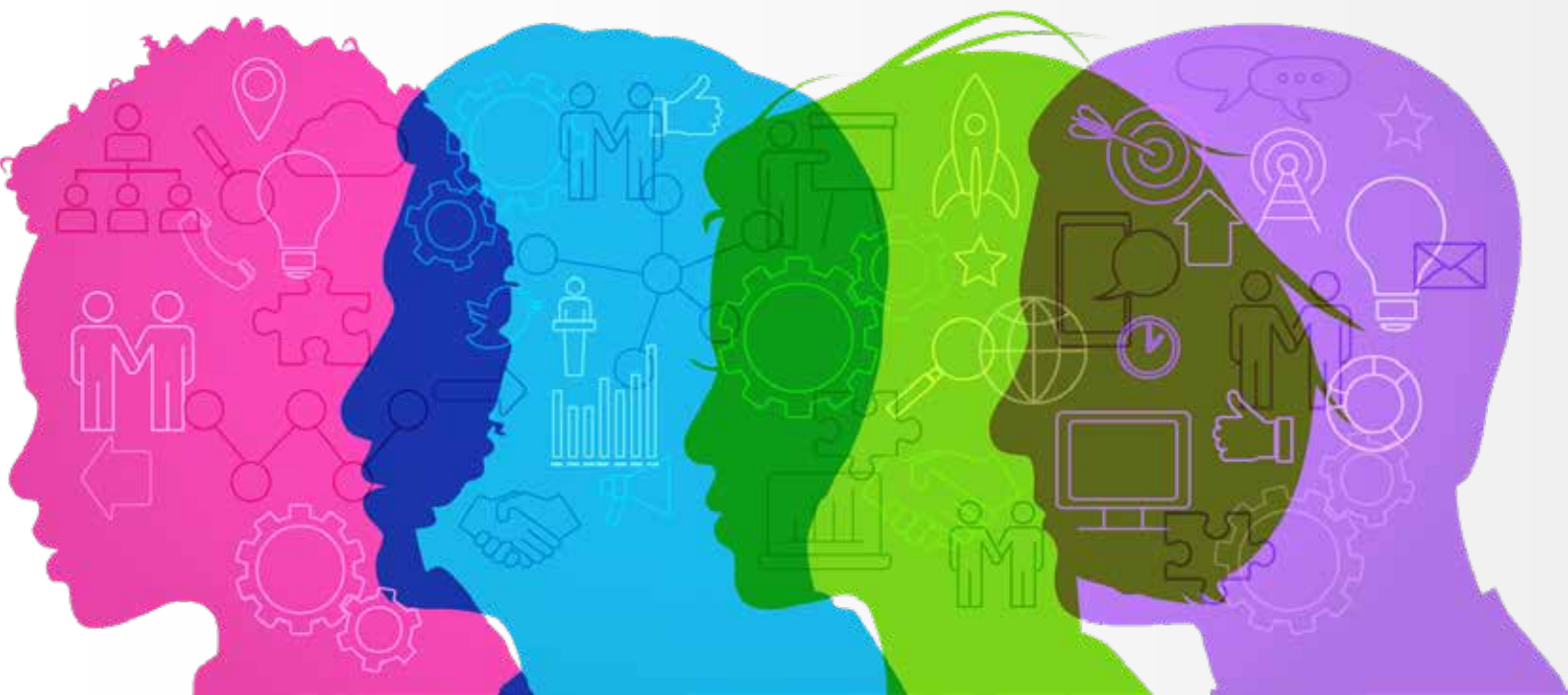



DIPLOMA DE CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

COACHING

X EDICIÓN

LATINOAMERICA





EL COACHING es una disciplina y proceso, que contribuye al desarrollo humano y organizacional, a través de técnicas y práctica para la mejora de la performance personal y organizacional. Esta disciplina requiere de un proceso de aprendizaje, combinando el descubrimiento del campo personal interno, para tener impacto en el campo externo. El correcto manejo de conceptos y herramientas del coaching posibilitan optimizar con efectividad la perspectiva de vida, así como el crecimiento y resultados personales.

1

El Diploma de Certificación Internacional en Coaching, es un proceso de entrenamiento y formación para que el participante pueda desempeñarse como COACH y contribuya en el desarrollo personal y profesional de sus clientes en el ámbito empresarial con los colaboradores con los que interactúa.

2

El Diploma contempla las mejores prácticas de desempeño para un coach y una gran calidad en el ejercicio de la actividad de coach profesional, dando un marco teórico básico, pero priorizando la práctica, que es la esencia de la formación de un COACH.

OBJETIVOS



CERTIFICACIÓN DEL PROGRAMA 100% ONLINE

- » Diploma otorgado por SFX Escuela de Negocios y DBS Digital Business School, al haber logrado la participación y evaluación de conformidad del plan de estudios.
- » Certificación como COACH otorgada por la Asociación Latinoamericana de Coaching ALC Coaching (**alccoaching.org**)
- » El Diploma de Certificación Internacional en Coaching está dirigido a profesionales, ejecutivos, emprendedores, y en general a personas que se desempeñan en cualquier ámbito del desarrollo humano.

I. INTRODUCCIÓN AL COACHING:

En este módulo se presenta al coaching como una disciplina que se soporta en métodos, procesos y otras disciplinas (interdisciplinar) que permite la mejora y transformación personal y organizacional a partir del autoconocimiento, en razón a preguntas clave que permiten respuestas poderosas para la transformación. De otro lado, el aspecto motivacional de este módulo, permite que el participante asuma que puede descubrir a través del coaching su verdadero potencial. Asimismo, se presenta el proceso, de manera ordenada, general y sobre todo global, para poder dar paso a los demás módulos.

II. HABILIDADES Y COMPETENCIAS PARA EL COACHING:

En este módulo se explica el juego de roles entre el coach y el coachee, a efecto de poder asumir qué competencias y habilidades deben existir de parte del primero para poder contribuir y aportar al descubrimiento de parte del segundo; de sus limitaciones, potencialidades y posibilidades, entregando seguridad, confianza y honestidad para garantizar un proceso éticamente correcto, prácticamente viable y efectivamente impactante. Se presentan también los criterios de estructuración de preguntas, cómo formular tareas para el coachee y que éste asuma el rol activo dentro del proceso de transformación a partir de la guía del coach.

III. COACHING ONTOLÓGICO:

El coaching es una disciplina "interdisciplinar" como se explica en el primer módulo; siendo el coaching ontológico un campo basado en la ontología (parte de la filosofía) que busca el autoconocimiento y descubrimiento; por lo que el coaching ontológico se basa en ese auto-descubrimiento de las limitaciones y bloqueos personales que no permiten el desarrollo integral del ser y que a través de una orientación y guía, sea posible que el "coachee", descubra y encuentre la razón de esas limitaciones y el descubrimiento de lo que quiere, cómo lograrlo y el sentido que ese objetivo tiene.

IV. HABILIDADES DE ESCUCHA PARA EL COACHING:

La cultura latinoamericana, está basada en hablar, interrumpir, hasta gritar; siendo que muchos de los conflictos se originan en la mala comunicación y sobre todo en una habilidad escasa de escuchar; por ello se plantea este módulo asumiendo la necesidad de aprender a escuchar de manera activa; es decir orientar y concentrar la actividad en escuchar al que envía el mensaje, para luego poder responder de manera reflexiva y analítica. Es decir, generar un proceso de aprendizaje para comprender, responder y retener. Un proceso de escucha activa, permite, descubrir con transparencia el proceso de coaching y sobre todo enfocar la actividad al mismo.

V. COACHING ORGANIZACIONAL:

Los participantes, ya vienen recogiendo conocimientos y habilidades sólidas a lo largo del curso, y este módulo utiliza la base de los anteriores, para orientar el trabajo al funcionamiento de las organizaciones y equipos a través de la mejora de performance grupal, incorporando técnicas para este logro y descubriendo expectativas de los miembros del equipo tanto materiales como emocionales. Se combina el trabajo individual con la técnica colaborativa y de liderazgo que permita compromisos para el desempeño de la organización.

dbsonline.edu

sfx.edu.pe

alccoaching.org



VI. COACHING PARA EL CAMBIO O TRANSFORMACIONAL:

No solo hablamos de la performance ni el auto descubrimiento, sino que el módulo se orienta al objetivo y meta personal, y cómo se contribuye con el participante para de manera ética y honesta, se contribuye con la mejora de valores, ideas, afectando actitudes, comportamientos, ideas, creencias, hábitos y costumbres para que cada participante, pueda lograr esas metas y objetivos a partir de saber qué se quiere, para qué y qué se hace para lograrlo.

VII. COACHING PARA LOS RECURSOS HUMANOS:

Se ha trabajado el "Coaching Organizacional", para combinar la performance institucional y personal; en este módulo, trabajaremos, la relación empresa o institución con el colaborador, cómo la empresa se identifica con las expectativas, frustraciones o metas del colaborador, cómo la institución puede descubrir su rol frente al colaborador; cómo las áreas de recursos humanos dejan de ser meros gestores de trámites administrativos frente al colaborador, para lograr una alianza colaborativa entre la empresa o el empleador y el colaborador, a través de la meta conjunta.

VIII. COACHING ONE TO ONE:

El módulo final, es de "inmersión personal" en el coaching, el "speaker" acoge a cada participante, y desarrolla una sesión individual, donde el primero experimenta su rol como "coachee" y asume cómo se desarrolla el rol de coach; en este módulo se consolida el proceso formativo, no solamente como el "summum" cognitivo, sino evaluativo.

dbsonline.edu

sfx.edu.pe

alccoaching.org

CLAUSTRO DOCENTE



ANA LAURA BRITO - ARGENTINA

Trainer Internacional de PNL, certificada por la NLP Academy, Londres, por el co-creador de la PNL: John Grinder. Certificada como International Master Practitioner en la NLP University de California. Estudió Liderazgo Estratégico en la Universidad de Harvard, USA.



NICOLE PERRET

Coach Ontológico por la Escuela Newfield Network, Chile. Certificada como ACC (Associate Certified Coach) por la International Coaching Federation ICF - Kentucky, Estados Unidos. Certificada como Facilitadora en Aprendizaje Experiencial por Ernesto Yturalde y Asociados Medellín, Colombia.



GISELLE COQUELET

Asignada como Coach Certificada Asociada por International Coach Federation ICF. Magíster Executive en Dirección Estratégica de Recursos Humanos por la Escuela de Negocios EOI, España. Profesora de la Escuela de Postgrado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

CLAUSTRO DOCENTE



PAÚL RODRÍGUEZ

Master Coach de la Asociación Latinoamericana de Coaching ALC Coaching. Coach Certificado por la International Coaching Community ICC, Londres. Presidente de la Asociación Latinoamericana de Coaching ALC COACHING. Gerente General en SEAL.



JULIO RUIZ

Coach Certificado por la Asociación Latinoamericana de Coaching ALC Coaching. Director y Coach Organizacional en STATUS. Jefe Comercial Región Sur en CRP Radios. Fue Jefe de Marketing en Socosani y Asesor de Comunicaciones en Gloria. Postgrado en Neuromarketing. Asesor de Empresas.



CARLA OLVARRÍA

Coach Certificada por NEWFIELD NETWORK, Chile. Postgrado en Psicología Organizacional (Perú). Coach acreditada por la Federación Internacional de Coaching Ontológico (FICOP). Cuenta con amplia experiencia en coaching ejecutivo, coaching de vida y

METODOLOGÍA

- » El programa se dicta **100% online**, mediante la plataforma digital de SFX Escuela de Negocios. Es importante que el alumno, se comprometa a cumplir con el horario establecido, y participar activamente del diploma.

INFORMACIÓN

HORARIO SINCRÓNICO:

Viernes y sábado de 17:00 hrs. a 21:00 hrs. (Frecuencia quincenal)

INVERSIÓN TOTAL:

- S/ 2,500.00 (Dos mil quinientos con 00/100 soles) ó
- \$ 680.00 (Seiscientos ochenta con 00/100 dólares)

PAGO FRACCIONADO:

- Matrícula: S/ 500 - 4 Cuotas de S/ 500 ó
- Matrícula en dólares: \$ 150 - 4 Cuotas de \$ 133

DESCUENTOS:

- Pronto pago: S/ 2,200 - 10% Exalumnos
- Pronto pago: \$ 600 - Tarifa corporativa \$ 600 (a partir de 3 participantes)

FORMAS DE PAGO:

- Transferencia directa a las cuentas de SFX Escuela de Negocios.
- Con tarjeta de crédito a través de nuestra página web (**sfx.edu.pe**)

PAGOS POR CUENTA INTERBANCARIA:

El pago se puede realizar por abono a nuestra **cuenta en soles:**

- Banco BBVA de Perú, cuenta Nro. 0011-0908-18-0100004239.
- Cuenta interbancaria (CCI): 011-908-000100004239-18.

O a nuestra **cuenta en dólares:**

- Banco Scotiabank, cuenta Nro. 000-3046278.
- Cuenta interbancaria (CCI): 00931300000304627882.

Pago adicional por la membresía a la Asociación Latinoamericana de Coaching ALC COACHING.

- **S/ 200 (Doscientos soles con 00/100 soles)**

- **\$ 60 (Sesenta dólares con 00/100 dólares)**

INSCRIPCIONES:

Contacto: Guadalupe Torres

Correo electrónico: gtorres@sfx.edu.pe

Whatsapp: (+51) 999968284 | (+51) 999968264



MEMBER OF:

PRME



ASSOCIATED:

Camara
Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú

