

Ciudad
ILO



SFX
ESCUELA DE NEGOCIOS



**EMPRESAS
FAMILIARES.ORG**

Programa Avanzado de:

GESTIÓN DE EMPRESAS **FAMILIARES**

PRESENCIAL

Horario:

16:00 a 20:00 horas.

Teléfono:

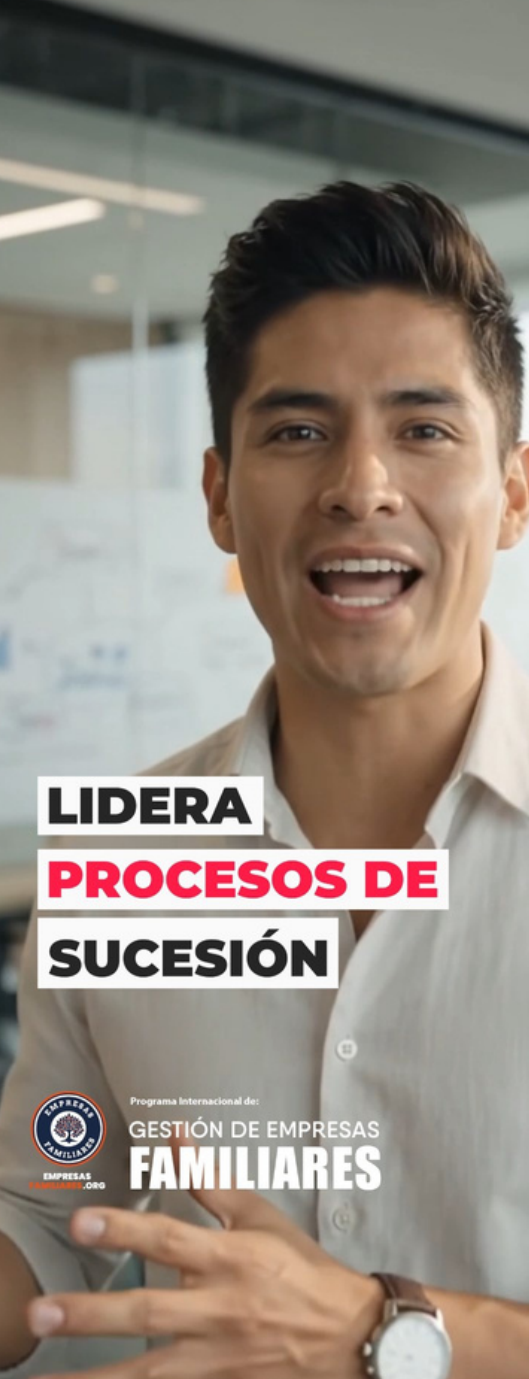
+51 974 452 232

06
Octubre

Lugar:



**CÁMARA
DE COMERCIO E
INDUSTRIA
DE ILO**
Impulsando Empresas



LIDERA PROCESOS DE SUCESIÓN

Programa Internacional de:
**GESTIÓN DE EMPRESAS
FAMILIARES**

I. SITUACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR EN LATINOAMÉRICA

El 80% de las empresas latinoamericanas son de carácter familiar, es decir que la propiedad recae en una o más familias. El carácter familiar, contribuye al esfuerzo fundacional y el trabajo para el crecimiento, pero se convierte en un problema para la profesionalización y la continuidad de la empresa familiar.

El objetivo de una empresa familiar, no solo es lograr rentabilidad, sino superar el paso del tiempo generación tras generación, consolidando el legado del fundador y de las generaciones anteriores, permitiendo la realización patrimonial y personal de los miembros de la familia empresaria.

II. PORQUÉ UN PROGRAMA - CURSO DE GESTION DE EMPRESAS FAMILIARES

Las empresas familiares requieren de elementos del management adicional al tradicional, que incorporan la toma de decisiones, la estrategia y la gestión de la familia empresaria como institución que define el destino de la empresa familiar. Siendo los elementos subjetivos, las emociones y las relaciones personales, las que distorsionan la acción empresarial.

El desarrollar un programa formativo de empresas familiares, permite conocer a profundidad la problemática de la empresa familiar y familia empresaria, adquirir competencias profesionales y habilidades blandas necesarias para permitir definir el legado, precisar la gestión e implementar acciones concretas en el interior de la empresa y la familia para garantizar la sucesión y permanencia en el tiempo.



III. OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Al finalizar el programa, el participante logrará cumplir los siguientes objetivos y adquirir las siguientes competencias:

III.1 OBJETIVOS:

- Conocer en forma estructurada y sistematizada la problemática de la empresa familiar y la familia empresaria.
- Liderar el proceso de sucesión y profesionalización de la empresa familiar y la familia empresaria.
- Implementar la nueva estrategia, visión y definición del legado en la empresa familiar y la familia empresaria.



III.2. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS:

- Analizar y diagnosticar la problemática relacional, emocional, estratégica y empresarial de la empresa familiar y la familia empresaria.
- Definir e implementar habilidades de negociación y persuasión para la implementación de procesos de institucionalización y profesionalización a través de los instrumentos de gestión como el protocolo de familia, plan de sucesión e inversiones. Así como la organización, implementación y profesionalización del directorio y los órganos ejecutivos.
- Desarrollo operativo de los instrumentos de gestión de la empresa familiar y la familia empresaria.

IV. CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. La problemática de la empresa familiar.
2. Analizando el legado del fundador.
3. La empresa familiar creadora de conocimiento.
4. Cómo organizar a la empresa familiar (adaptación y competitividad) y la familia empresaria (estabilidad y definición).
5. El linaje como herramienta de la sucesión.
6. Preparando a la segunda generación en la empresa familiar.
7. Redefiniendo la visión y la estrategia en la empresa familiar y la familia empresaria.
8. Profesionalización, directorio y cargos claves, con familiares y con terceros independientes.
9. Los instrumentos de gestión en la empresa y la familia. Plan de sucesión y protocolo de familia.
10. El reto de la innovación en la empresa familiar.

V. MODALIDAD

PRESENCIAL



VI. LUGAR Y HORARIO



06 DE OCTUBRE

16:00 - 20:00 horas.

Dirección: Equipamiento Institucional Mz. A
- Lote 01 Zona Pampa Inalámbrica Área A-3 ,
Ilo



VII. EXPOSITOR



JAVIER ISMODES TALAVERA:

Es abogado por la Universidad Nacional de San Agustín, Magíster en Derecho de la Empresa por la Universidad de Lima y Doctor en Economía de la Empresa por SFX. Ha realizado estudios de postgrado en Derecho en Harvard Law School y la Universidad de Salamanca, en economía en CEPAL ONU, en negocios, alta dirección, directores de empresas e innovación en ESADE, IE, Universidad Adolfo Ibáñez e INCAE. Ha realizado el Programa Avanzado en Negociación en Cambridge International Consulting en Boston.

Es fundador de www.empresasfamiliares.org, abogado corporativo en Ismodes Abogados, profesor universitario, ha publicado el libro De Generación en Generación, escribe, publica artículos y dicta conferencias en Estructura de Negocio, Derecho y Empresa, Negociación, etc.

VIII. CONSIDERACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

El programa se dicta de manera PRESENCIAL

INCLUYE: Materiales de enseñanza.
Coffee break.
Certificación.



**Libro de obsequio
Gestión de Empresas
Familiares**

IX. INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

El programa tiene una inversión de
S/ 250.00 (Doscientos cincuenta con 00/100 soles).

BBVA 0011-0908-0100004239
CCI:
011-908-000100004239-18

CÓDIGO SWIFT: BCONPEPL

A nombre de:
ESCUELA DE NEGOCIOS SAN FRANCISCO
XAVIER SFX.

Pago Online





**EMPRESAS
FAMILIARES.ORG**

pzunigam@sfx.edu.pe

Telf.: +51 974 452 232

AREQUIPA

Calle Misti 410 - 414 Yanahuara.

LIMA

Calle Dr. Ricargo Angulo 1442 San Isidro.