



**SFX**  
ESCUELA DE NEGOCIOS

PROGRAMA INTERNACIONAL EN:

# GESTIÓN Y DIRECCIÓN DEPORTIVA



100 horas académicas



100% virtual



Latinoamérica



## DE LA PASIÓN A LA GESTIÓN

Un programa para profesionalizar el deporte

Informes: [pzunigam@sfx.edu.pe](mailto:pzunigam@sfx.edu.pe)

Cel.: +51 974 452 232

# VISIÓN DEL PROGRAMA

El deporte como organización, industria y negocio



## ¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA?

La profesionalización del deporte en Latinoamérica exige directivos capaces de gestionar clubes, federaciones, academias, ligas, eventos e instalaciones con visión estratégica, control financiero y capacidad operativa. Este programa brinda una formación integral para convertir la pasión por el deporte en gestión profesional y sostenible.



## OBJETIVO GENERAL

Formar ejecutivos y profesionales capaces de planificar, organizar, dirigir y gestionar organizaciones deportivas con herramientas de administración, estrategia, finanzas, operaciones, marketing, derecho y transformación digital.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender el ecosistema deportivo latinoamericano.
- Diseñar modelos de negocio y planes estratégicos.
- Profesionalizar la organización y gobierno de clubes e instituciones.
- Gestionar finanzas, operaciones e infraestructura deportiva.
- Desarrollar marketing, patrocinios y fan engagement.
- Aplicar herramientas digitales, derecho deportivo y compliance.



100 %  
virtual



100  
horas  
académicas



25  
sesiones



13  
semanas

# PERFIL DEL PARTICIPANTE Y DESTREZAS



## DIRIGIDO A

- Directivos y trabajadores de clubes, ligas, federaciones y asociaciones.
- Propietarios y administradores de academias, gimnasios y centros deportivos.
- Entrenadores, coordinadores y directores deportivos.
- Profesionales de administración, marketing, derecho, economía y comunicación.
- Emprendedores, exdeportistas e inversionistas interesados en la industria del deporte.



## DESTREZAS QUE ADQUIRIRÁS



Planificación  
estratégica



Diseño  
organizacional



Presupuesto y  
flujo de caja



Comercialización  
y sponsorship



Operación de  
instalaciones



Organización  
de eventos



Liderazgo y  
gestión del  
talento



Transformación  
digital



Regulación y  
compliance



Sports  
Business Plan

Una formación práctica para dirigir organizaciones deportivas **sostenibles** y **competitivas**.

# MALLA CURRICULAR

## MÓDULOS 1 AL 4



### 01

#### INDUSTRIA Y ECOSISTEMA DEPORTIVO

Clubes, ligas, federaciones, deportistas, medios, sponsors y tendencias del sector.



### 02

#### ESTRATEGIA Y MODELOS DE NEGOCIO DEPORTIVOS

Propuesta de valor, Canvas, planificación, indicadores y dirección estratégica.



### 03

#### ORGANIZACIÓN, GOBIERNO Y GESTIÓN DE CLUBES

Estructura, directorio, gerencia, procesos, control y profesionalización institucional.



### 04

#### FINANZAS Y ECONOMÍA DEPORTIVA

Presupuesto, flujo de caja, costos, ingresos, inversión y sostenibilidad financiera.



### 11

módulos



### 100

horas  
académicas



### 2

veces por  
semana



### 3

horas  
por día



### 75

horas  
cronológicas



### 25

sesiones

# MALLA CURRICULAR

## MÓDULOS 5 AL 8

MÓDULO

5



### OPERACIONES E INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

Match day, logística, mantenimiento, seguridad y experiencia del usuario.

MÓDULO

6



### GESTIÓN DEL TALENTO Y ESTRUCTURA DEPORTIVA

Dirección deportiva, scouting, academias, divisiones menores y liderazgo.

MÓDULO

7



### MARKETING, PATROCINIO Y FAN ENGAGEMENT

Marca, patrocinios, ticketing, membresías, merchandising, CRM y contenidos.

MÓDULO

8



### GESTIÓN DE EVENTOS Y COMPETICIONES

Planeamiento, organización, logística, broadcasting y evaluación del evento.

“ Del deporte como pasión  
 al deporte como organización profesional. ”

# MALLA CURRICULAR Y METODOLOGÍA

## MÓDULO 9



### TRANSFORMACIÓN DIGITAL, DATOS E INNOVACIÓN

IA, analítica, sports tech, streaming y comercio digital aplicado al deporte.

## MÓDULO 10



### DERECHO DEPORTIVO, CONTRATOS, GOBERNANZA Y COMPLIANCE

Contratos, derechos de imagen, transferencias, propiedad intelectual e integridad.

## MÓDULO 11



### SPORTS BUSINESS PLAN

Proyecto integrador aplicable a clubes, academias, eventos y emprendimientos deportivos.



## METODOLOGÍA

- Clases en vivo
- Casos latinoamericanos
- Workshops aplicados
- Invitados internacionales
- Proyecto final



## MODALIDAD Y DURACIÓN

- 100 % virtual
- 100 horas académicas
- 25 sesiones
- 13 semanas aproximadamente
- 2 veces por semana
- 3 horas por día

# PLANA DOCENTE LATINOAMERICANA



**Gerardo Molina**

 Argentina

 Marketing deportivo  
y sponsorship



**Juan Pablo Pareja**

 Chile

 Gestión de clubes  
e infraestructura



**Daniel Cravo Souza**

 Brasil

 Derecho  
deportivo



**Francisco Boza**

 Perú

 Gobernanza e  
instituciones  
deportivas



**Enrique Mirko  
Gonzales**

 Perú

 Scouting y  
estructura  
deportiva



**Felipe García  
Torighelli**

 Uruguay

 Comercialización  
y patrocinio



**Marina  
Tranchitella**

  Argentina/Brasil

 Operaciones y  
eventos



**Harold  
Mayne-Nicholls**

 Chile

 Organización y  
fútbol  
internacional



**SFX**  
ESCUELA DE NEGOCIOS

## CERTIFICACIÓN

Certificado otorgado por  
San Francisco Xavier Escuela de Negocios - SFX

 **Inicio:** Octubre 2026

**De la pasión a la gestión**

# PROYECTO FINAL, BENEFICIOS Y CIERRE



## 1. PROYECTO FINAL

Cada participante desarrollará un Sports Business Plan aplicable a un club, academia, federación, centro deportivo, evento o emprendimiento deportivo.



## 2. BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Visión integral del negocio deportivo
- Enfoque latinoamericano
- Herramientas aplicables de inmediato
- Networking regional
- Metodología práctica
- Proyecto final integrador



## 3. AL FINALIZAR

- Certificación SFX
- Comprensión estratégica del deporte
- Capacidad para gestionar organizaciones deportivas
- Herramientas de finanzas, marketing, operaciones y gobernanza



Inicio:  
Octubre 2026



100 % virtual



Cupos  
limitados

Solicita información a San Francisco Xavier Escuela de Negocios - SFX

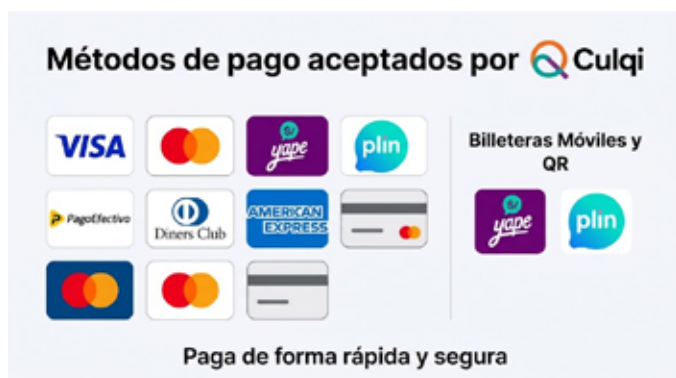
## DE LA PASIÓN A LA GESTIÓN

# INVERSIÓN

**S/ 800.00 (Ochocientos con 00/100 soles)**

¡Aprende en equipo! **10% de descuento** en inscripciones corporativas o grupales (mínimo 2 personas).

## FORMA DE PAGO



### TRANSFERENCIA BANCARIA:



0011-0908-0100004239

**CCI:**

011-908-000100004239-18

**A nombre de: SFX ESCUELA DE NEGOCIOS**

**PAGO ONLINE**



QR de pago





**SFX**  
ESCUELA DE NEGOCIOS

**AREQUIPA:**

*Calle Misti 410 - 412  
Yanahuara.*

**LIMA**

*Calle Dr. Ricargo Angulo 1442  
San Isidro.*



**Informes:** [pzunigam@sfx.edu.pe](mailto:pzunigam@sfx.edu.pe)

**Cel.:** +51 974 452 232