



**SFX**  
ESCUELA DE NEGOCIOS



**EMPRESAS  
FAMILIARES.ORG**

Programa Internacional para Latinoamérica y España

# GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

 **20 Mayo 2026**

**Email:** [info@sfx.edu.pe](mailto:info@sfx.edu.pe) / [mperalta@sfx.edu.pe](mailto:mperalta@sfx.edu.pe)

**Telf.:** +51 974 452 232



## I. SITUACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR EN LATINOAMÉRICA

---

El 80% de las empresas latinoamericanas son de carácter familiar, es decir que la propiedad recae en una o más familias. El carácter familiar, contribuye al esfuerzo fundacional y el trabajo para el crecimiento, pero se convierte en un problema para la profesionalización y la continuidad de la empresa familiar.

El objetivo de una empresa familiar, no solo es lograr rentabilidad, sino superar el paso del tiempo generación tras generación, consolidando el legado del fundador y de las generaciones anteriores, permitiendo la realización patrimonial y personal de los miembros de la familia empresaria.

## II. PORQUÉ UN PROGRAMA - CURSO DE GESTION DE EMPRESAS FAMILIARES

---

Las empresas familiares requieren de elementos del management adicional al tradicional, que incorporan la toma de decisiones, la estrategia y la gestión de la familia empresaria como institución que define el destino de la empresa familiar. Siendo los elementos subjetivos, las emociones y las relaciones personales, las que distorsionan la acción empresarial.

El desarrollar un programa formativo de empresas familiares, permite conocer a profundidad la problemática de la empresa familiar y familia empresaria, adquirir competencias profesionales y habilidades blandas necesarias para permitir definir el legado, precisar la gestión e implementar acciones concretas en el interior de la empresa y la familia para garantizar la sucesión y permanencia en el tiempo.



### III. OBJETIVOS DEL PROGRAMA Y COMPETENCIAS ADQUIRIDAS

Al finalizar el programa, el participante logrará cumplir los siguientes objetivos y adquirir las siguientes competencias:

#### III.1 OBJETIVOS:

- Conocer en forma estructurada y sistematizada la problemática de la empresa familiar y la familia empresaria.
- Liderar el proceso de sucesión y profesionalización de la empresa familiar y la familia empresaria.
- Implementar la nueva estrategia, visión y definición del legado en la empresa familiar y la familia empresaria.



### III.2. COMPETENCIAS ADQUIRIDAS:

- Analizar y diagnosticar la problemática relacional, emocional, estratégica y empresarial de la empresa familiar y la familia empresaria.
- Definir e implementar habilidades de negociación y persuasión para la implementación de procesos de institucionalización y profesionalización a través de los instrumentos de gestión como el protocolo de familia, plan de sucesión e inversiones. Así como la organización, implementación y profesionalización del directorio y los órganos ejecutivos.
- Desarrollo operativo de los instrumentos de gestión de la empresa familiar y la familia empresaria.

## IV. CONTENIDO DEL PROGRAMA

1. La problemática de la empresa familiar.
2. Analizando el legado del fundador.
3. La empresa familiar creadora de conocimiento.
4. Cómo organizar a la empresa familiar (adaptación y competitividad) y la familia empresaria (estabilidad y definición).
5. El linaje como herramienta de la sucesión.
6. Preparando a la segunda generación en la empresa familiar.
7. Redefiniendo la visión y la estrategia en la empresa familiar y la familia empresaria.
8. Profesionalización, directorio y cargos claves, con familiares y con terceros independientes.
9. Los instrumentos de gestión en la empresa y la familia. Plan de sucesión y protocolo de familia.
10. El reto de la innovación en la empresa familiar.

## V. MODALIDAD

ONLINE sincrónica.



## VI. DURACIÓN Y HORARIO

**Cinco semanas, 20 horas académicas.**

**Días:** Miércoles y jueves

**Hora:** 19.00 a 20.30 horas.

**Zona Horaria:** Lima, Bogotá, Quito.

MAYO	Miércoles 20 y jueves 21
	Miércoles 27 y jueves 28
JUNIO	Miércoles 03 jueves 04
	Miércoles 10 y jueves 11
	Miércoles 17 y jueves 18



## VII. EXPOSITORES



### **BEATRIZ MERINO LUCERO:**

Es Magíster en Derecho por la Universidad de Harvard y Abogada por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con estudios de posgrado en Tributación y Economía en la London School of Economics.

Con una trayectoria sólida en el Perú y a nivel internacional. Fue la primera mujer en ocupar el cargo de Presidenta del Consejo de Ministros del Perú y ha desempeñado roles clave en la gestión pública y privada en el Banco Mundial, la SUNAT y Procter & Gamble Co.

Su compromiso con la función pública la llevó a ser Senadora de la República y Congresista, presidiendo comisiones importantes como la de la Mujer. Como Defensora del Pueblo (2005-2011), su gestión fue reconocida a nivel internacional, presidiendo la Federación Iberoamericana del Ombudsman (FIO) y del Consejo Andino de Defensores del Pueblo (CADP)

Fue también Presidenta Ejecutiva de la Universidad César Vallejo. Su experiencia también incluye la dirección de gremios empresariales como la Sociedad Peruana de Hidrocarburos y la Presidenta de la Asociación de Administradoras de Fondos de Pensiones (AAFP), además de haber sido miembro del Consejo Consultivo de LASPAU, de la Universidad de Harvard.



### **JAVIER ISMODES TALAVERA:**

Es abogado por la Universidad Nacional de San Agustín, Magíster en Derecho de la Empresa por la Universidad de Lima y Doctor en Economía de la Empresa por SFX. Ha realizado estudios de postgrado en Derecho en Harvard Law School y la Universidad de Salamanca, en economía en CEPAL ONU, en negocios, alta dirección, directores de empresas e innovación en ESADE, IE, Universidad Adolfo Ibáñez e INCAE. Ha realizado el Programa Avanzado en Negociación en Cambridge International Consulting en Boston.

Es fundador de [www.empresasfamiliares.org](http://www.empresasfamiliares.org), abogado corporativo en Ismodes Abogados, profesor universitario, ha publicado el libro De Generación en Generación, escribe, publica artículos y dicta conferencias en Estructura de Negocio, Derecho y Empresa, Negociación, etc.

## VIII. CONSIDERACIONES PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA

El programa se dicta en vivo en los horarios indicados, a través de la plataforma Zoom, [www.zoom.com](http://www.zoom.com)

Los materiales de enseñanza, lecturas y control de asistencia se realiza en la plataforma TEACHABLE, [www.teachable.com](http://www.teachable.com)



## IX. INVERSIÓN Y FORMA DE PAGO

El programa tiene una inversión de US\$ 150.00 (Ciento cincuenta 00/100 dólares americanos).

ó S/ 520.00 (Quinientos veinte con 00/100soles).

La forma de pago desde cualquier país es la siguiente:

BBVA 0011-0908-0100004239  
CCI:  
011-908-000100004239-18

CÓDIGO SWIFT: BCONPEPL

A nombre de:  
ESCUELA DE NEGOCIOS SAN FRANCISCO  
XAVIER SFX.

Pago Online





**EMPRESAS  
FAMILIARES.ORG**

[info@sfx.edu.pe](mailto:info@sfx.edu.pe) / [mperalta@sfx.edu.pe](mailto:mperalta@sfx.edu.pe)

Telf.: +51 974 452 232

AREQUIPA:

Calle Misti 410 - 414 Yanahuara.

LIMA

Calle Dr. Ricargo Angulo 1442 San Isidro.