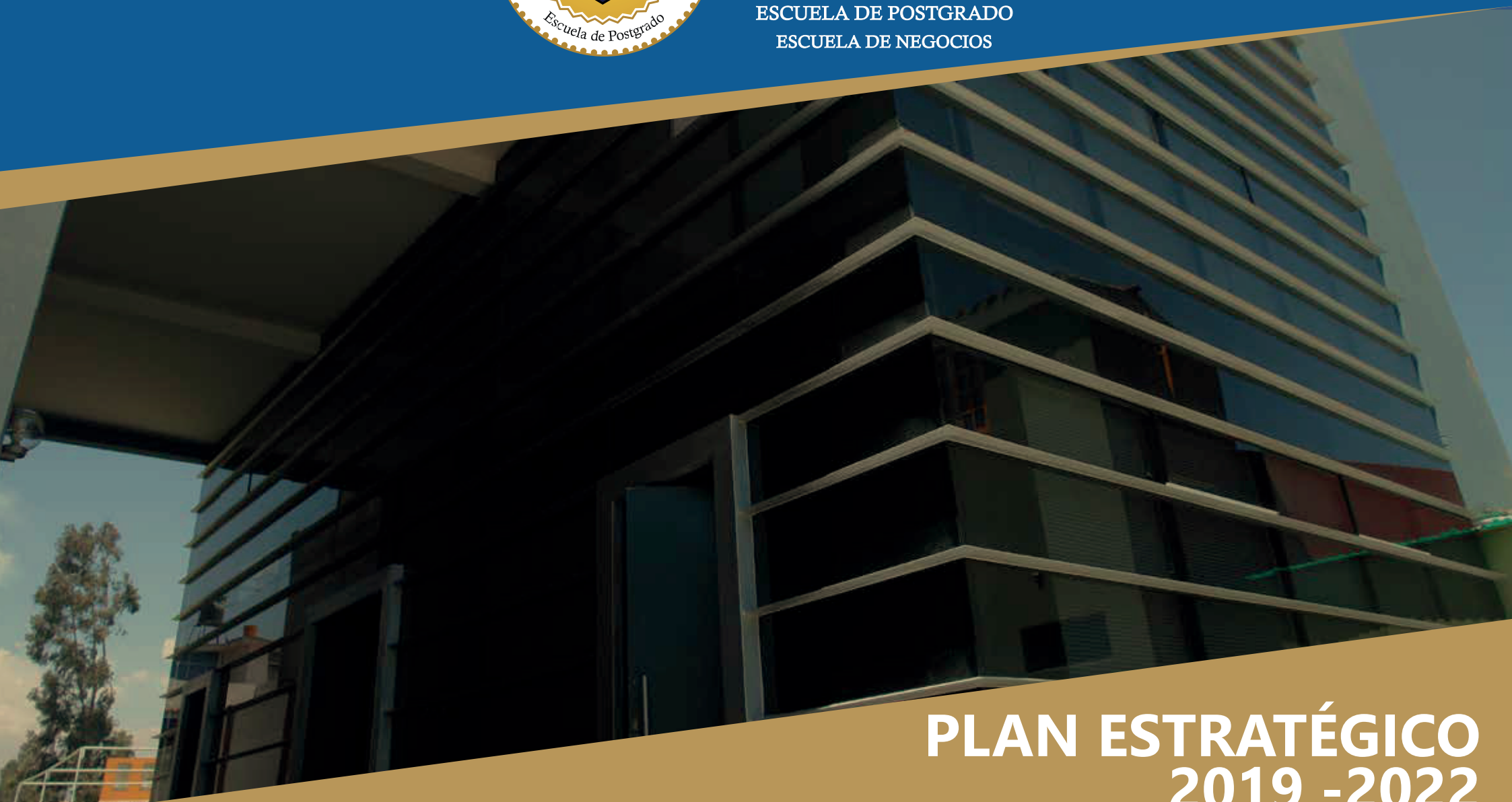


ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELAS DE NEGOCIOS SFX



SFX

ESCUELA DE POSTGRADO
ESCUELA DE NEGOCIOS



**PLAN ESTRATÉGICO
2019 -2022**

INTRODUCCIÓN

El proceso de licenciamiento de nuestra institución, ha originado que preparemos nuestro **Plan Estratégico 2019 -2022**, no para cumplir con los requisitos que la normatividad y la institución matriz como SUNEDU exige, sino que contar con un Plan Estratégico, es fundamental para darle el rumbo, la guía y el plan de acción para que la visión de la institución, sumada a los valores y principios, puedan ejecutarse en el corto y mediano plazo.

La educación de postgrado en el Perú, tiene un rol fundamental que no se está cumpliendo a cabalidad, que es la formación de investigadores y especialistas que permitan liderar las organizaciones públicas y privadas, y para ello el proceso formativo debe ser distinto a la formación de pregrado; como elemento diferenciador, hemos elaborado nuestro modelo educativo y modelo de liderazgo que permita que la institución contribuya con la formación de líderes, empresarios, emprendedores y profesionales, en favor de una sociedad y país más justo y desarrollado haciendo nuestro el mensaje del Papa Francisco en Laudato Si, reflexionando sobre la necesidad de redefinir el rol de la economía, la empresa y la política para procurar un mundo más equitativo y justo, donde el empresario como comenta Schumpeter, contribuya a satisfacer las necesidades de la población y la ciudadanía en razón a la reflexión de un trabajo responsable, no solamente financiero, sino social y ambiental.

Para que la ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX, logre el cumplimiento de su misión y trace la ruta para lograr la misión en los próximos tres años, necesita un plan estratégico realista, capaz de ser ejecutado y que denote el cumplimiento de metas e indicadores que evidencien el cumplimiento de las líneas estratégicas y acciones del plan, es decir los caminos para lograr el objetivo.

Arequipa, febrero de 2019.

MISIÓN

Somos una institución educativa de nivel superior especializada en política empresarial, gestión y operaciones, con un perfil orientado a hacia la innovación y el emprendimiento en todas las ramas del conocimiento empresarial. Nuestro mercado objetivo son las empresas, instituciones públicas y privadas, profesionales, emprendedores y ejecutivos del Perú, además de la zona andina latinoamericana.

VISIÓN

Ser reconocida como la mejor escuela de negocios orientada hacia la innovación y el emprendimiento, por la calidad de sus docentes y programas, con servicios de altísima performance en Latinoamérica.

PRINCIPIOS

La institución ha generado una mística en principios que se sustentan en:

- **Enseñanza y aprendizaje constante:** Somos una institución que enseña pero aprende de manera permanente, sus docentes, alumnos y personal administrativo, estamos siempre en reflexión sobre las necesidades de la educación profesional y la andragogía, como disciplina que da soporte a la educación adulta.
- **Fomento y apuesta por la capacidad de las personas:** Somos conscientes que no solo el conocimiento transmitido y las habilidades duras, garantizan el buen desempeño personal y profesional, sino que la actitud, el liderazgo y la diferenciación profesional, contribuyen a la realización. Siempre asumimos que las instituciones, el estado y las empresas, son diferentes porque su gente es la que hace la diferencia.
- **Lograr que las personas, organizaciones y empresas crean en sus metas y las cumplan:** La realización personal no solo tiene que ver con tener un buen trabajo o dinero, sino con la posibilidad de soñar y hacer que los sueños se cumplan, con voluntad, actitud y con valores, que permitan que ese sueño individual contribuya a forjar una mejor sociedad y país, por ello la insistencia en el impulso al espíritu emprendedor en todas las áreas del conocimiento, el emprendimiento no tiene que ver solo con crear una empresa, sino con soñar, planear y cumplir.
- **Búsqueda de la innovación y creatividad permanente:** Como advierte Raffler en su denominado círculo de Raffler, la investigación es convertir los recursos en conocimiento, y la innovación es lograr que ese conocimiento se convierta en rentabilidad, ya sea esta financiera, social, ambiental, personal, etc. Y ese es el rol de las instituciones de rango universitario, generar conocimiento, pero también ser capaces de

PRINCIPIOS

innovar a través de ese conocimiento. Innovar significa aportar valor, y la base de la innovación es la creatividad, ya sea individual e institucional. El emprendimiento justamente permite que las personas puedan crear e innovar a través del desarrollo y ejecución de sus proyectos.

- **Crear en las sinergias personales e institucionales:** Nuestra institución no puede lograr niveles de consolidación ni crecimiento sino somos colaborativos, y en general la universidad e instituciones universitarias deben contar con esta política de colaboración para mejorar sus estrategias, planes, acciones y resultados. La institución no puede estar aislada, por lo que contar con una política de sinergias es parte de lo que hacemos constantemente.
- **Búsqueda de la excelencia:** Teniendo en cuenta la inspiración institucional, y de modelo educativo a San Ignacio de Loyola y San Francisco XAVIER, personajes históricos que proponían el “Magis”, un término utilizado para referirse a hacer lo más posible y mejor posible dentro del contexto en que unos seres humanos se desenvuelven; por lo tanto, hacer las cosas lo más posible y lo mejor posible, constituye en seguir el camino hacia la excelencia.
- **Generar liderazgos y ser líderes:** El liderazgo, es una de las mayores carencias en Latinoamérica, prueba de ello, la crisis política, empresarial, institucional en la que siempre vivimos. La formación de líderes resulta fundamental en nuestra escuela, y debemos siempre propender a ello. El liderazgo forma parte de esas habilidades directivas o personales de los que la institución siempre propone y fomenta; en ese sentido nuestro modelo de liderazgo tiene que ver no solo con la motivación o tomar acciones de autoridad, bajo ningún sentido, sino con la necesidad que nuestros alumnos y docentes asuman un modelo de liderazgo basado en el autoconocimiento, el amor por lo que se hace y pasión con que se hace; la creatividad para hacer cosas diferentes y el heroísmo como aquel conjunto de esfuerzos que permiten la consecuencia de un objetivo.

PRINCIPIOS

- **Trabajar con ética y responsabilidad:** La educación, es una actividad sumamente sensible a la ambición y sobre todo al sacrificio de la calidad por los recursos por lo que es necesario trabajar para erradicar esa posición. SFX promueve el trabajo ético, responsable y sobretodo que garantice una oferta seria y que satisfaga como hasta ahora las expectativas de nuestros estudiantes; pero no solo nos enfocamos en la ética y responsabilidad institucional, sino que promovemos la práctica de las mismas en los estamentos de la escuela, como son los docentes, los estudiantes y los colaboradores.
- **Aceptar nuevas ideas:** La tolerancia y aceptación de nuevas ideas, la promoción de la creatividad y las nuevas ideas, son la esencia de la práctica universitaria, conjuntamente con el principio universal denominado libertad de cátedra.
- **Fomento del espíritu emprendedor:** El emprendimiento no tiene que ver solamente con la ejecución de proyectos empresariales, el emprendimiento es una disciplina y hasta una forma de vivir, basada en la realización personal, la gestación de sueños individuales y la ejecución de esos sueños; lo que permite un aporte humano y real a la sociedad. Promover el emprendimiento económico, empresarial, público, social, ambiental, político, son actividades que contribuyen al desarrollo social, teniendo en cuenta que la razón de ser de SFX Escuela de Postgrado es contribuir a ello a nivel regional primero y luego a nivel nacional.
- **Forjar el pensamiento universal, tolerante y respetuoso de las ideas democráticas y plurales, sin prejuicios religiosos, económicos o culturales.**

VALORES

LIBERTAD

La libertad es fundamental, y su ejercicio debe ser responsable, por ello la impronta de SFX Escuela de Postgrado para fortalecer esta habilidad blanda o personal, hoy más que nunca el ejercicio de la libertad y la toma de decisiones es necesaria en un país como Perú y un continente como Latinoamérica, donde la incorrecta toma de decisiones de los líderes, ese ejercicio perverso de la libertad genera corrupción, irrespeto por la ciudadanía y de igual manera la sociedad no gestiona correctamente su propia libertad.

INTEGRIDAD

Los valores éticos, la conducta ética y el comportamiento ético, permite que las personas se caractericen por ser íntegras. La honestidad académica, y la responsabilidad es parte del fomento de estos valores, y en eso trabajamos.

DIVERSIDAD

El asumir que los seres humanos, somos iguales en nuestra esencia, pero diversos en nuestra cultura, raza, conducta, pensamiento, es para SFX parte del entender que de esta diversidad se construye sociedad. La tolerancia, el respeto por las minorías, y el acogimiento a los derechos de esas minorías es parte de nuestros valores institucionales.

RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE Y A LA NATURALEZA

No podemos entender la educación de calidad, moderna actual y que responde a las necesidades sociales, sino asumimos que el respeto al medio ambiente y a la naturaleza deben ser parte de la prédica institucional, de la coherencia organizacional y sobretodo del mensaje de valores de SFX Escuela de Postgrado.

VALORES

RESPECTO A LOS DEMÁS

Somos una institución que respeta la diversidad y corrobora el respeto a los demás, asimismo somos conscientes de la necesidad de enarbolar el principio universal denominado libertad de cátedra, como parte de la esencia de una institución de rango universitario como SFX Escuela de Postgrado, trabajamos para contar con profesores con distinta posición ideológica, política, profesional, que alimenta la experiencia a favor de nuestros estudiantes.

HONESTIDAD

La honestidad es un valor que busca una ruta con clamor en la sociedad peruana, el promover prácticas honestas desde el punto de vista laboral, de investigación, profesional y personal, es parte de la formación que brinda SFX Escuela de Postgrado, ya que no solamente nos preocupamos del conocimiento duro o técnico, sino de inducir, inculcar y promover estos valores. La honestidad tiene que ver también con el liderazgo y el autoconocimiento, podemos ser honestos partiendo por conocernos a nosotros mismos.

BÚSQUEDA DE LA VERDAD

Al ser una institución educativa que promueve la educación con excelencia (el magis), la tolerancia, la diversidad, etc., no podemos asumir que las verdades son radicalmente definidas, sino que, como consecuencia de la investigación, el conocimiento y la práctica, las verdades son consecuencia de los procesos formativos, y están ubicadas en el umbral de la relatividad personal, institucional, etc. Esas verdades en las que concluye cada ser humano se respetan porque son consecuencia de un fundamento, y es nuestro interés que cada estudiante, reafirme su verdad a partir de la excelencia académica.

VALORES

SOLIDARIDAD

En una sociedad de país sub desarrollado como la peruana, y en general en Latinoamérica la solidaridad es un clamor, como precisa nuestra inspiración del modelo jesuita educativo, el ser hombres y mujeres para los demás es parte de esa esencia formativa. Ser solidario es contribuir y colaborar con una sociedad más justa, pero no solo en el enunciado, sino en la acción. Nuestra formación de líderes permite que estos sean solidarios en el campo social, empresarial y profesional, integrados en el mosaico social para compartir no solo conocimiento sino apoyo a los que más necesitan.

COLABORACIÓN

El trabajo colaborativo se muestra como un principio de la Escuela de Postgrado SFX, debido a que la investigación y la ejecución de proyectos emprendedores, requieren la participación colaborativa de docentes, estudiantes y el personal administrativo de la institución, asimismo queremos fomentar las acciones de colaboración y asociatividad institucional dentro del campo de acción de la escuela.

COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD

Asumimos como institución un compromiso con el país y la sociedad contribuyendo a la formación de profesionales e investigadores que no solo reciben conocimiento, sino que lo transforman y lo aplican en pro del desarrollo. Buscamos que la palabra compromiso esté interiorizada con los alumnos y docentes, tanto en su participación en el proceso formativo, como en la etapa de graduación y aplicación posterior al desarrollo de los estudios de postgrado, maestría y doctorado.

BÚSQUEDA DEL ÉXITO CON PROPÓSITO

El éxito, no es otra cosa que la garantía de la realización personal a través de acciones, metas y objetivos logrados, que permitan a los seres humanos trazar un camino de felicidad, ya que esta no es estática, sino que se persigue. El éxito que promueve SFX Escuela de Postgrado, justamente tiene que ver con ese elemento propuesto por Ignacio, el "Magis", ser siempre más en la acción, en el esfuerzo, en el trabajo, pero para lograr mejores niveles de conocimiento, actividad profesional, etc. no como la catapulta del individualismo, del egoísmo y la posición absolutamente materialista y falaz, sino para lograr aportar a la sociedad con ese compromiso de excelencia, no para competir despiadadamente, sino para crear más allá de la competencia. Logrando que nuestros egresados y graduados ejerzan posiciones fundamentales y responsables en la sociedad, con impacto positivo e influencia en los demás.



CRITERIOS DE ADQUISICIÓN

Con respecto a programas denominados de formación continua, los entrevistados indican que el primer criterio es el de la calidad de los docentes, el segundo los contenidos, y tercero el prestigio, siendo que el precio del programa es un factor que se ubica en el casillero seis de los factores de adquisición de un programa de postgrado. El tema cambia en cuanto a estudios de maestría, la calidad de los docentes se torna en el primer factor de decisión, seguidos del precio, el nivel de enseñanza, los contenidos, la entrega de certificados, el prestigio y la duración.

La ventaja que los entrevistados asumen de los cursos de formación continua, es el acceso a nuevos conocimientos, la actualidad, los niveles de enseñanza, la capacitación docente y la ubicación, y en cuanto a programas de maestría, se tiene que las ventajas están conformadas por el acceso a nuevos conocimientos, los docentes de calidad, los temas actuales, la ubicación y la disponibilidad de instituciones de prestigio.

En cuanto a las desventajas, para los programas de formación continua, son los precios altos, los horarios, no hay variedad, mala ubicación de la oferta, poca formalidad y malos docentes; y en relación a las maestrías los precios elevados, los horarios, falta de tiempo, poca variedad de oferta y mala ubicación de los lugares donde se ofertan.

PERSPECTIVAS DE LA OFERTA



Lo interesante es que más allá de las limitaciones o desventajas, la población encuestada indica que lo primero que le gustaría estudiar es una maestría, específicamente el 48.8%, en segundo lugar, con el 23.4% un curso y recién el 16.9% un diplomado y 10.3% un programa de especialización.

En cuanto a la intención de elección de instituciones donde estudiar una maestría SFX se ubica detrás de las instituciones con las que competimos, que básicamente son escuelas de negocios privadas de la capital, como son CENTRUM, UPC y ESAN, con porcentajes cercanos; siendo las instituciones más mencionadas, la Universidad Nacional de San Agustín y la Universidad Católica de Santa María. Esta fotografía nos muestra que las posibilidades y oportunidades para crecer son altas, debido a que las más conocidas no crecerán más porque tienen una demanda estable y sobre todo que su ritmo de competencia es más lento y menos esforzado por el nivel de posicionamiento que poseen.

En lo referido a cursos la oferta se apareja, y aparecemos dentro de la oferta encabezada por la Universidad San Agustín, TECSUP, el Instituto del Sur, seguidos de ESAN, la Universidad Católica de Santa María y la Universidad Católica San Pablo.

Por ese motivo el planeamiento que proponemos tiene las siguientes características:

LÍNEAS DE NEGOCIO Y PRODUCTOS

Se trata de dotar de autonomía a las áreas en función a la especialidad y a la actividad, en ese orden de ideas, individualizar los productos en líneas y derivados resulta práctico, ejecutable y posibilitará sincerar los presupuestos no solamente en cuanto a costos de ejecución sino fundamentalmente a marketing y ventas. Así consideramos que el área de negocios, tiene como productos fundamentales al doctorado, la maestría, los diplomas; el área de derecho tiene como producto líder a la Maestría en Derecho Empresarial y los diplomas y programas que se relacionan con el Derecho; el área de gobierno y gestión pública encabezando la maestría en gerencia y políticas públicas, el diploma en contrataciones con el estado, otros diplomas relacionados; el área de Negocios Globales, con la maestría en comercio internacional y los diplomas y programas relacionados, el área minería y energía con diplomas, programas y especializaciones relacionados con esta actividad económica; el área de educación online, que se encarga de ofertar y distribuir programas online, el área de consultoría y asesoría que realiza actividades de asesoramiento a organizaciones públicas como privadas, el área de educación in company, que diseña y oferta programas a la medida ofertados a clientes instituciones públicas y privadas, y genera su propia dinámica, y el área de uso de ambientes a disposición en cuanto a uso de salas y directorios.

De este análisis es importante deducir que las posibilidades de crecimiento de SFX Escuela de Postgrado, son altas, siempre y cuando se re defina un plan estratégico que conjugue los valores institucionales, la oferta y las mejoras sustanciales que permitan y viabilicen un crecimiento sostenido en cuanto a ingresos, número de estudiantes y reputación para lograr mejorar la masa crítica que nos permita asegurar la viabilidad en el futuro cercano.

PROGRAMA DE DOCTORADO

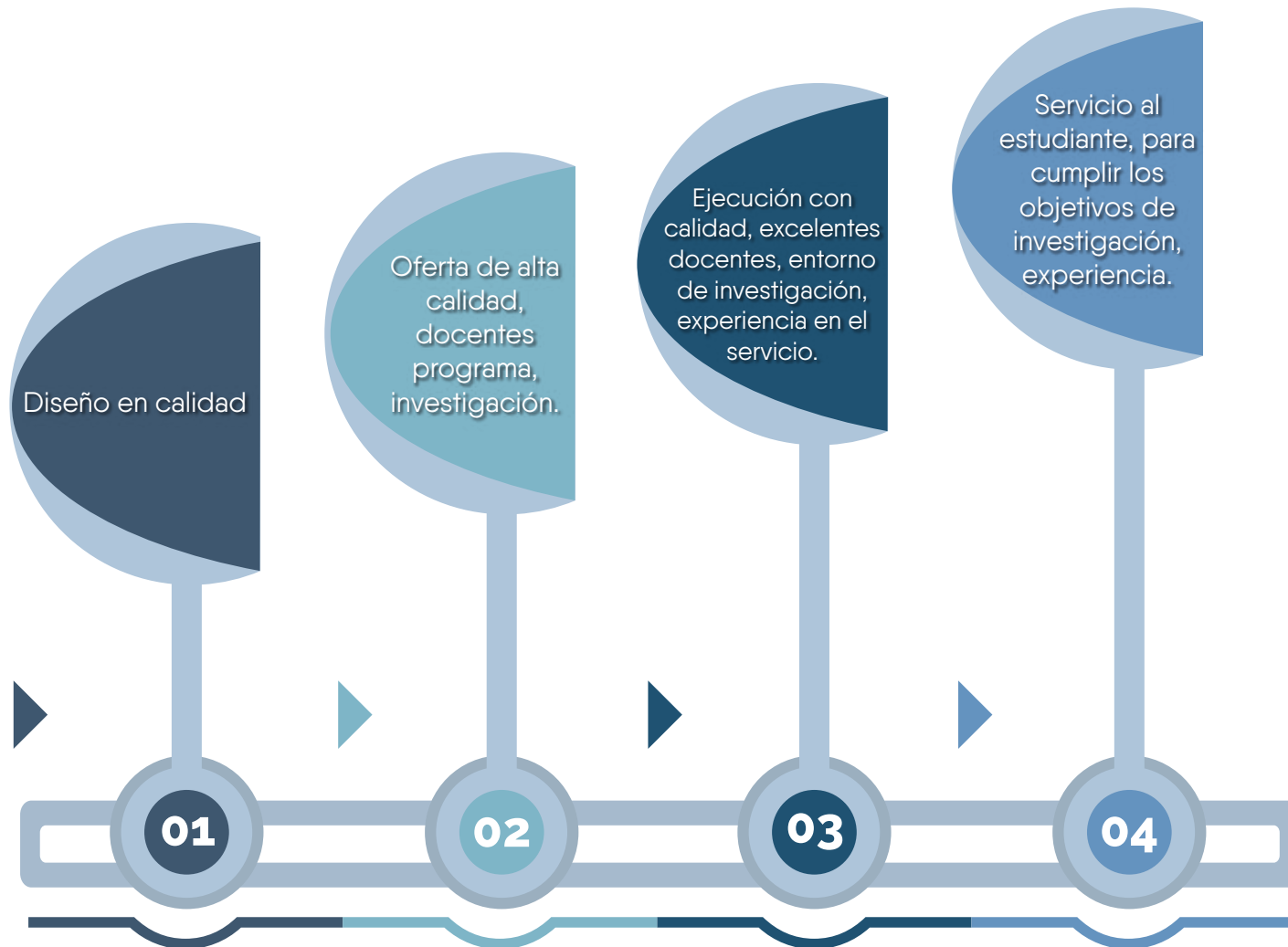


d

- El doctorado es el producto que garantiza el perfil de investigación de la escuela, se convierte en un motor que impulsa la investigación y la institución debe tener clara la necesidad de un diseño de excelencia, pero también una ejecución en cuanto a docentes, operatividad y lograr el objetivo de investigación, debe estar dotado de una experiencia absolutamente recordable positivamente por el estudiante.

El Programa de doctorado, tiene una duración de seis semestres como se explica en el "Modelo Educativo", y el creditaje que exige la Ley universitaria; siendo que la institución debe hacer el trabajo para ubicarlo con una alternativa de excelente nivel y calidad en el entorno educativo de postgrado peruano.

PROGRAMA DE DOCTORADO



PROGRAMAS DE MAESTRÍA



m

- Los programas de Maestría de la Escuela SFX se caracterizan por una excelente malla curricular, profesores nacionales e internacionales de primer nivel que combinan la calidad académica con una muy buena presencia y reconocimiento en el mundo profesional y empresarial, es decir la combinación de teoría y práctica para la mejora profesional y empresarial.

Son cuatro semestres combinando los temas y líneas de investigación con una orientación al emprendimiento e innovación.

PROGRAMAS DE MAESTRÍA



PROGRAMAS DE EXTENSIÓN



e

- Los programas de extensión universitaria tienen como objetivo la actualización y especialización profesional a través de actividades educativas de corta y mediana duración. En ese sentido, el plan estratégico propone una actuación constante y de alta presencia en el mercado local y nacional a partir de diplomados, diplomas, certificaciones, programas avanzados y cursos cortos que permitan que nuestros alumnos tengan una experiencia y de satisfacción, combinando el buen diseño, los profesores y la certificación a cargo de la institución.

PROGRAMAS DE EXTENSIÓN



PROGRAMAS ONLINE



La oferta de Programas Online de la Escuela de Postgrado SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX, tiene las mismas características en cuanto a calidad de organización, diseño, contratación docente y ejecución que en los programas presenciales, la diferencia se encuentra en los medios de realización de los programas, utilizando herramientas metodológicas y un método distinto basado en la decisión del participante de ejecutar el programa en función a sus tiempos, momentos y decisiones.



PROGRAMAS ONLINE



PROGRAMAS DE FORMACIÓN IN COMPANYY

La oferta de programas IN COMPANYY de la Escuela de Postgrado SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX, se realiza tomando en cuenta los primeros principios de la andragogía, que es la mejora de las capacidades para el empleo y desempeño en la empresa o para la empresa, asumiendo la combinación de habilidades técnicas y actualización, y las habilidades blandas para garantizar en el beneficiario del programa, la mejora en cuanto a competencias y actitudes y un alto impacto en la organización que contrata nuestros servicios.



PROGRAMAS DE FORMACIÓN IN COMPANY



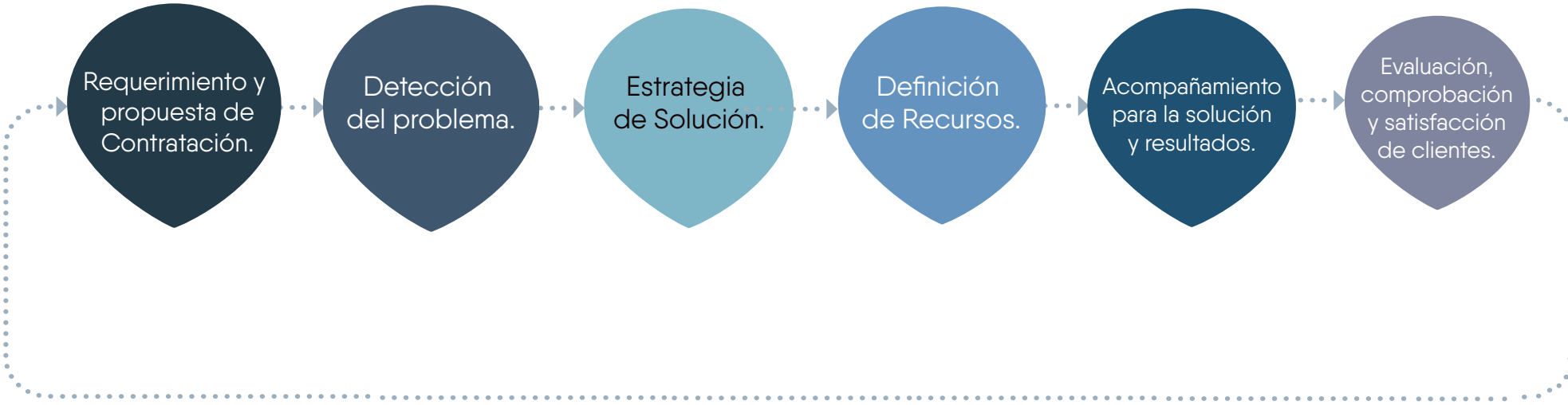
SERVICIOS DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA



Los servicios en asesoría y consultoría de la Escuela de Postgrado SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX, tiene como objetivo ayudar a las instituciones públicas y privadas a descubrir problemas, resolverlos y acompañarlos en el proceso, contando con la participación de consultores de primer nivel seleccionados para cada tema y con el liderazgo institucional nuestro. Los niveles de compromiso con los clientes se reflejan resultados en pro de la mejora que se traduce en satisfacción y rentabilidad.



SERVICIOS DE ASESORÍA Y CONSULTORÍA



➤ NUESTRA OFERTA DE SERVICIOS

PROGRAMAS ABIERTOS	EDUCACIÓN IN COMPANY	PROGRAMAS ABIERTOS NO PRESENCIALES – ONLINE	ASESORÍA Y CONSULTORÍA	USO DE AMBIENTES
DOCTORADOS	DISEÑO DE PROGRAMAS	DIPLOMAS	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	Alquiler de aulas.
MAESTRÍAS	EJECUCIÓN DE PROGRAMAS A LA MEDIDA PARA INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS.	CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN	INSTRUMENTOS DE GESTIÓN	Alquiler de directorios.
DIPLOMAS		CERTIFICACIONES	PLANES DE CAPACITACIÓN	
CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN		PROGRAMAS AVANZADOS	PLANES DE NEGOCIO	
CERTIFICACIONES		SEMINARIOS	GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN	
PROGRAMAS AVANZADOS			APPS	
			RESPONSABILIDAD SOCIAL	
			INCUBACIÓN Y ACELERACIÓN DE NEGOCIOS	
			PROYECTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	

- ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO
XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX –
OFERTA EDUCATIVA

ÁREA DE NEGOCIOS	ÁREA DE DERECHO EMRESARIAL	ÁREA DE GESTIÓN PÚBLICA	ÁREA DE NEGOCIOS GLOBALES	ÁREA DE MINERÍA, ENERGÍA	CERTIFICACIONES
DOCTORADO EN ECONOMÍA Y EMPRESA.	MAESTRÍA EN DERECHO DE LA EMPRESA MADE.	MAESTRÍA EN GESTIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS MGPP.	MAESTRÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL MCI.	DIPLOMA EN GESTIÓN DE LA MINERÍA.	CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN COACHING.
MBA I + E	DIPLOMA EN DERECHO INMOBILIARIO.	DIPLOMA EN APPS Y OBRAS POR IMPUESTOS APPS Y OXI.	DIPLOMA EN GESTIÓN ADUANERA.	DIPLOMA EN GESTIÓN DE LA ENERGÍA.	CERTIFICACIÓN PARA AGENTES INMOBILIARIOS.
DIPLOMAS EN FINANZAS.	DIPLOMA EN DERECHO LABORAL.	DIPLOMA EN CONTRATACIONES CON EL ESTADO.		DIPLOMA EN GESTIÓN AMBIENTAL.	CERTIFICACIÓN EN SISTEMAS DE CALIDAD.
DIPLOMA EN MARKETING.	DIPLOMA EN DERECHO PENAL ECONÓMICO.			DIPLOMA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL Y RELACIONES COMUNITARIAS.	CERTIFICACIÓN EN METODO EDUCATIVO MONTESSORI.
DIPLOMA EN ASISTENTES DE GERENCIA.	PROGRAMAS AVANZADOS DE ACTUALIZACIÓN.			PROGRAMAS AVANZADOS.	CERTIFICACIÓN EN METODO EDUCATIVO WALDORF.
DIPLOMA EN GESTIÓN DE CLÍNICAS Y HOSPITALES.	PROGRAMA EN HABILIDADES DIRECTIVAS PARA ABOGADOS.				CERTIFICACIONES EN IDIOMAS PARA PROFESIONALES
PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO Y METODOLOGÍAS ÁGILES.					
PROGRAMAS AVANZADOS DE ACTUALIZACIÓN.					

➤ ANÁLISIS DE FORTALEZAS, DEBILIDADES, AMENAZAS Y OPORTUNIDADES

- Calidad de los profesores.
- Actualidad de las mallas curriculares.
- Fundamento institucional.
- Redes internacionales.
- Calidad de los alumnos.
- Gestión intra emprendedora.
- Personal comprometido.
- Ser una escuela de postgrado local.
- Buena infraestructura y local propio.
- Buen posicionamiento local.
- Afiliación a excelentes redes internacionales.
- Adaptabilidad y rapidez en la toma de decisiones.
- Visión emprendedora y que fortalece el emprendimiento.
- Impulso al conocimiento técnico sumado a habilidades blandas.

FORTALEZAS

DEBILIDADES

- Tamaño y lento crecimiento.
- Ser una escuela local.
- Fragilidad de los flujos de caja.
- Marketing limitado.
- Investigación y publicaciones escasas por el tiempo de la institución.
- Limitaciones legales para participar en otros mercados y ciudades.
- Poca inversión en capital.
- Procesos incipientes.
- Escaso posicionamiento nacional e internacional.
- Falta de acreditaciones internacionales y nacionales.
- Falta de impulso a todas las áreas productivas.
- Insuficiente número de profesores con grado de doctor.
- Número mínimo de profesores investigadores.

AMENAZAS

OPORTUNIDADES

- Mayores competidores directos e indirectos como escuelas y universidades online, centros de formación online.
- Falta de crecimiento económico e inversión en la macro región sur.
- Poco volúmen de estudiantes.

- Mayores requerimientos de formación en habilidades directivas y personales para el desempeño profesional.
- Desarrollo de nuevas especialidades y empleos.
- Proceso de licenciamiento.
- Incremento de la demanda.
- Aprovechamiento de las tecnologías para mejorar la metodología educativa, el acceso a más alumnos y el servicio.
- Integración a mayores redes internacionales.
- Incremento del relacionamiento institucional empresarial.

- ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX – MODALIDAD DE LA OFERTA EDUCATIVA



➤ ACCIONES ESTRATÉGICAS PARA LOS OBJETIVOS INSTITUCIONALES

1	EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FUNCIONAL	FORTALECER EL ÁREA ADMINISTRATIVA.	Mejorar el perfil profesional del área de administración y finanzas.
			Jefe de administración y finanzas.
			Encargado de facturación y cobranza.
		INCORPORANDO UN SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN.	Implementación de software administrativo.
		MEJORAR LOS PROCESOS	Homologar los procedimientos de comercialización, cobranza y académico.
2	CALIDAD EN PROCESOS Y SERVICIOS	IMPLEMENTACIÓN DE PROCEDIMIENTOS OPERATIVOS Y DE GESTIÓN.	Obtención de sistema de calidad ISO 9001.
3	EXCELENCIA ACADÉMICA	MEJORA DE LA COORDINACIÓN ACADÉMICA, CONTRATACIÓN DOCENTE, CALENDARIZACIÓN Y EVALUACIÓN.	Contratación de dos asistentes en coordinación académica.
		JEFES DE PROGRAMA	Empoderar a los jefes de programa.
		CONTRATACIÓN DOCENTE	Contar con un constante proceso de contratación docente, con grado de doctorado, participando del proceso de investigación. Tener un mayor número de doctores contratados, con calificación de investigadores.
		LICENCIAMIENTO Y ACREDITACIÓN	Mejorar la calendarización y proceso de matrículas y entrega de notas.
			Licenciamiento en SUNEDU
			Acreditación SINEACE.
			Ingresar al proceso de acreditación de Global Business Acreditación, AACBSB y EPAS.

4	MEJORA DE POSICIONAMIENTO E IMAGEN	MEJORA CONTINUA DEL PLAN DE MARKETING Y PUBLICIDAD	Mejorar el liderazgo en marketing.
		MEJORAR LAS RELACIONES PÚBLICAS	Mejorar el presupuesto e inversión en marketing.
			Potenciar el boletín "Busineando" online.
5	INVESTIGACIÓN Y PRODUCCIÓN CIENTÍFICA	PROGRAMA Y PLAN DE INVESTIGACIÓN ANUAL	Plan anual de investigación.
			Dirección por resultados en investigación.
			Creación de la Revista EDM (Economía, Derecho y Management).
6	INCREMENTO DE VENTAS	MEJORA DEL PROCESO COMERCIAL	Implementar inteligencia de negocios.
			Plan de capacitación en ventas.
			Plan de convenios y ventas institucionales.
			Implementar el área comercial por línea de negocio, con un sistema de supervisión y control.
7	CRECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL SERVICIO ONLINE	PLANEAR, DIRIGIR Y EJECUTAR LA PROPUESTA DE EDUCACIÓN ONLINE, BASADA EN CALIDAD Y RESULTADOS	Crear la jefatura de educación online.
			Realizar la coordinación y planificación de propuesta online.
			Implementar un plan de mejora de metodologías
			Mejora en la adquisición de las plataformas y servicios online.

8

**DIVERSIFICACIÓN DE
LÍNEAS DE NEGOCIOS**DESARROLLO POR LÍNEAS DE
NEGOCIO Y ACTIVIDADImplementar y mejorar las líneas de coordinación
de cada línea, con recursos comerciales.

Darle intensidad a cada línea de negocio.

Medir la productividad en cada línea.

9

**TRANSFORMACIÓN
DIGITAL**IMPLEMENTAR UN PLAN DE
ACCIÓN PARA LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL,
EN CUANTO A PROCESOS,
PERSONAS Y PRODUCTOSCrear el plan de trabajo de recursos humanos con
visión global a través de la nube.Activar el trabajo de marketing, comercial, ventas a
través de un software accesible y práctico.Implementar el sistema de ventas, cobranza y
gestión a través de la web.Supervisar constantemente el plan de trabajo de
digitalización.

10

**CRECIMIENTO Y
POSICIONAMIENTO DE
SERVICIOS DE CONSULTORÍA**IMPLEMENTAR EL PLAN DE
SERVICIOS DE CONSULTORÍA

Implementar la jefatura de servicios de consultoría.

Diseñar los productos de consultoría.

Implementar el monitoreo de licitaciones en
cuanto a consultoría.

Definir el staff de consultores part time y contratados.

11

**CRECIMIENTO Y
POSICIONAMIENTO DE
SERVICIOS IN COMPANYY**MEJORAR Y OPTIMIZAR LA
PROPUESTA DE SERVICIOS IN
COMPANYDesignar un encargado comercial en educación in
company.

Difundir la propuesta de servicios a nivel institucional.

Participar en convocatorias y licitaciones de
capacitación in company.

➤ INDICADORES Y METAS POR CADA ACCIÓN ESTRATÉGICA

Acción Específica	Responsable	Indicadores	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021
Contratación docente T. Cto.	Alejandro Rodríguez Vargas.	Prof. Contratados.	11	15	20
Mejora en la investigación y publicaciones.	José Cespedes Gamboa.	Nro. de Investigaciones y producción bibliográfica.	4	6	15
Tecnología.	Sergio Salas Valverde.	Porcentaje de entorno tecnológico en hardware y software.	30%	50%	100%
Mayor oferta de programas de maestría y doctorado.	Javier Ísmodes Talavera.	Número de maestrías y doctorados ofertados.	4-1	6-3	12-6
Profesores Investigadores.	José Cespedes Gamboa.	Número de profesores investigadores.	3	6	8
Licenciamiento y Acreditación.	Alejandro Rodríguez Vargas. Javier Ísmodes Talavera. Hugo Aguilar Gonzales.	Licenciamiento SUNEDU y Acreditación de Programas.	1	1-5	1-6
Acreditaciones internacionales.	Javier Ísmodes Talavera. Hugo Aguilar Gonzales.	Certificaciones AACBS y Alfa Beta Gama.		1	1
Sistemas de Calidad	Hugo Aguilar Gonzales.	Obtención Certificación ISO .		1	1

- **CONSTRUYENDO LAS VENTAJAS
COMPETITIVAS DE LA ESCUELA DE
POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER
ESCUELA DE NEGOCIOS SFX**

EXCELENCIA
DE SERVICIO
Y EXPERIENCIA.



PODER
DE MARCA.



CONFIANZA
DEL MERCADO.



CULTURA
CORPORATIVA.



ACREDITACIONES.



DOBLE
GRADO.



MODELO
PROPIO DE
LIDERAZGO Y
FORMACIÓN.



CAPACIDAD DE
INNOVACIÓN,
CREATIVIDAD Y
DIFERENCIACIÓN.



BUENA
REPUTACIÓN.



EXCELENCIA
DE TRATO AL
ALUMNO Y
DOCENTE.



DOCENTES
NACIONALES E
INTERNACIONALES
CON GRADO DE
DOCTOR.



PARTICIPACIÓN
EN RANKING.



VIAJE DE
NEGOCIOS.



REDES
INTERNACIONALES.



RESPONSABILIDAD
SOCIAL Y
SOSTENIBILIDAD.



➤ CANVAS BUSINESS PLAN

Aliados Clave	Actividades Clave	Propuesta de Valor	Relación con el Cliente	Segmentación de Clientes
<ul style="list-style-type: none"> >Redes internacionales. >Docentes. >Alumnos. >Organizaciones de certificación. >Cámaras de Comercio. >Empresas. >Universidades y escuelas de negocios del mundo. >Organizaciones profesionales. 	<ul style="list-style-type: none"> >Aprobar el plan estratégico; plan de desarrollo; plan operacional y de investigación. >Calendarizar el año. >Contratar docentes investigadores y doctores. >Ejecutar el plan de marketing, ventas y matrículas. >Alinear las actividades a las líneas de trabajo bajo resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> > Formación de excelencia. > Profesores de primer nivel. > Doble grado y certificaciones. > Redes de trabajo e inversión. > Redes internacionales. > Excelente ambiente e infraestructura. > Modelo ignaciano de educación. > Modelo educativo, basado en la investigación, innovación y emprendimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> > Información y contenidos físicos y digitales. > Página web. > Entrevistas. > Publicaciones. > SFX Alumni. > Servicio personalizado comercial. > Whatsapp, teléfono y correo. 	<ul style="list-style-type: none"> > Profesionales, emprendedores, ejecutivos, y egresados universitarios de la Macro Región Sur y el resto del Perú. Empresas familiares. Empresas medianas y pequeñas.
	<div data-bbox="456 938 884 1002" style="background-color: #008080; color: white; text-align: center; padding: 5px;">Recursos Clave</div> <ul style="list-style-type: none"> >Recursos humanos para la gestión y operación. >Profesores de primer nivel. >Alumnos con perfil. >Recursos financieros. >Tecnología y software. >Plataformas educativa, >Biblioteca, administración y repositorio. 	<ul style="list-style-type: none"> > Combinación de habilidades duras y blandas. > Viajes de negocios. > Coaching académico. 	<div data-bbox="1323 938 1753 1002" style="background-color: #008080; color: white; text-align: center; padding: 5px;">Canales Clave</div> <ul style="list-style-type: none"> >Oficina de ventas. >Página web. >Redes sociales: Facebook, LinkedIn, Instagram. >Central telefónica. >Whatsapp. 	

Estructura de Ingresos

Oferta de programas abiertos presenciales: Doctorados, maestrías, diplomados, diplomas, programas avanzados, seminarios.

Oferta de programas abiertos online: Diplomados, diplomas, diplomas, programas avanzados, seminarios webinars.

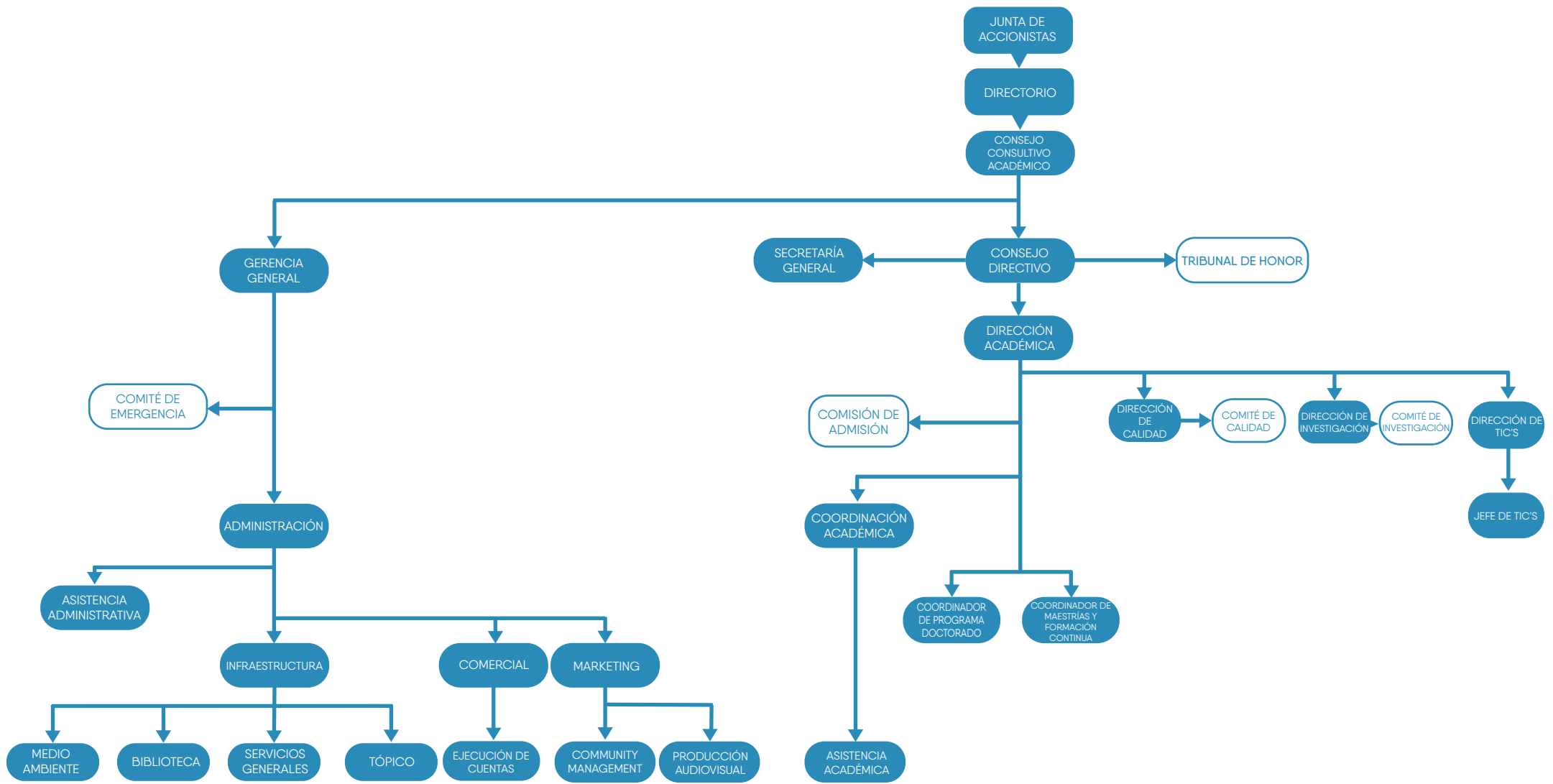
Programas In Company.

Servicios de consultoría y asesoría.

Arrendamiento de salas y directorios.

Estructura de Costes

- ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, PARA CUMPLIR CON EL PLAN ESTRATÉGICO



➤ PRESUPUESTO Y PLAN DE INVERSIONES



SFX

ESCUELA DE POSTGRADO
ESCUELA DE NEGOCIOS

ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX

➤ PLAN ESTRATÉGICO 2019 -2022