



SFX
ESCUELA DE NEGOCIOS

VENTAS INTERNACIONALES

- El mundo como mercado.
- El proceso de internacionalización.
- Segmentar al cliente.
- Búsqueda y gestión de clientes a nivel internacional, el embudo comercial.
- Aprovechamiento de la tecnología para las ventas internacionales.
- Marketing digital.
- Logística y cobranza internacional.

DOCENTE | GUILLERMO LAZARTE PALAO



- Kellogg on Branding, Marketing, Northwestern University - Kellogg School of Management.
- Maestría en Administración por ESAN.
- Gerente Comercial de Inca Tops S.A. / Grupo Inca.
- Gerente Senior de Ventas y Marketing con experiencia internacional.



MEMBER OF:

PRME



ASSOCIATED:

Cámara
Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú

sfx.edu.pe

HORARIOS:

- Lunes y Miércoles
- De 18:30 hrs. a 22:00 hrs.

INVERSIÓN:

■ INVERSIÓN TOTAL:

S/ 1,650.00 (Mil seiscientos cincuenta con 00/100 soles).


- Matrícula: S/ 500.00
- 2 cuotas de S/ 575.00

■ PAGO AL CONTADO:


S/ 1,500.00 (Mil quinientos con 00/100 soles).



INFORMES E INSCRIPCIONES:

 999968284 | 054 273626

 gtorres@sfx.edu.pe

 Calle Misti Nro. 412
Yanahuara, Arequipa - Perú.



MEMBER OF:

PRME



ASSOCIATED:

Cámara
Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú

sfx.edu.pe