



CAMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIA DE  
AREQUIPA



SFX  
ESCUELA DE NEGOCIOS

Auspicia:



Programa Avanzado:

# De Generación en Generación

## Gestión de Empresas Familiares

Con: Javier Ismodes



**03 y 04**  
Octubre

9:00-13:00  
y de 15:00 – 17:00 hrs.

### INCLUYE:

- Certificación.
- Materiales de enseñanza.
- Coffee Break.
- Libro.

GESTIÓN DE  
EMPRESAS  
FAMILIARES

DE GENERACIÓN  
EN GENERACIÓN

Javier Ismodes Tolovero

ía



+51 974 452 232



mperalta@sfx.edu.pe



Calle Quezada 104 - Yanahuara

# De Generación en Generación

Gestión de Empresas Familiares

## Introducción

La mayoría de cursos que se ofertan sobre negocios familiares, orientan su contenido a los instrumentos de gestión de la empresa y se concentran en el protocolo de familia. Sin embargo, de la revisión de la problemática de las familias empresarias, existen una serie de elementos que resulta fundamental revisar y mejorar para lograr el objetivo fundamental de la familia empresaria, lograr su institucionalidad, superar los embates del tiempo y garantizar que las nuevas generaciones mantengan el espíritu empresarial que permita continuar con la empresa o empresas cuya titularidad está a cargo de la familia.



CAMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIA DE  
AREQUIPA



**SFX**  
ESCUELA DE NEGOCIOS

Auspicia:

**ía**  
Ismodes Abogados

# Objetivos

Los objetivos del curso son los siguientes:

- Definir la existencia de la familia empresaria como institución, diseñando una visión, organización, funcionamiento e institucionalización, como entidad u organización de personas que realiza actividad empresarial.
- Analizar la familia en el tiempo, analizando las conductas del fundador (legado), como primera generación, los hijos como segunda generación y el consorcio de primos como tercera generación y a partir de allí construir y desarrollar mecanismos de consenso y solución de conflictos entre los miembros de la familia empresaria, cerrando el pasado para afrontar el presente y el futuro.
- Formalizar la estructura de la familia empresaria a través de los instrumentos de gestión tradicional como el protocolo de familia y plan de sucesión e inversión, organizar el Consejo de Familia, definir el rol del fundador y dar connotación legal a todos los acuerdos, los que permite dar la solidez institucional a la familia empresaria y su vigencia en el tiempo.

## Temas a desarrollar

- Problemática de la familia empresaria. Patrones conductuales comunes en el tiempo por parte de los miembros de una familia empresaria.  
Dando valor a las cualidades y calidades del fundador y convertirlas en el legado de la familia y en la piedra angular en cuanto a principios y valores de la empresa.
- El tiempo en la gestión de la familia empresaria, primera generación o fundadores, segunda generación o hijos, tercera generación o consorcio de primos.
- Gestión de conflicto, manejo de relaciones familiares empresariales, negociación y definición de acuerdos en función a intereses y no a posiciones.
- Relaciones de la familia empresaria, con la empresa, con el patrimonio y con terceros.
- Perfiles de los miembros de la familia empresaria, roles y compromisos frente a la familia y la empresa.



CÁMARA DE COMERCIO  
E INDUSTRIA DE  
AREQUIPA



SFX  
ESCUELA DE NEGOCIOS

Situación de la familia extendida en relación a la familia nuclear en las nuevas generaciones.

Organización de la familia empresaria, Familia extendida, Consejo de Familia, criterios para estructurar un protocolo de familia funcional y operativo, un plan de sucesión e inversión.

Estructuras contractuales de la familia empresaria.

Nuevos emprendimientos en la familia empresaria.

## Expositor



Javier Ísmodes

**JAVIER ÍSMODES:** Máster en Derecho de la Empresa por la Universidad de Lima, doctor en Economía y Empresa por SFX Escuela de Negocios, ha realizado estudios de postgrado en el PIL de Harvard Law School, en Economía en CEPAL – ONU, en innovación en el IE y ESADE (España), así como en la Universidad de Salamanca.

Docente universitario, asesora a familias empresarias y empresarias familiares, en la industria, el comercio, transporte, etc. Ha escrito diversos artículos sobre el tema y ha publicado el libro De Generación en Generación, Gestión de Empresas Familiares, en Amazon; ha dictado conferencias y seminarios relacionados a familias empresarias y empresas familiares.

## Duración

**Jueves 03:** 9:00-13:00 y de 15:00 – 17:00 hrs.

**Viernes 04:** 9:00-13:00 y de 15:00 – 17:00 hrs.

## Inversión

**S/ 1,200.00** por participante

( mil doscientos con 00/100nuevos soles )

**10% descuento a socios de la CCIA.**

## Certificación

Luego de culminar el curso, el alumno recibirá una certificación por haber cumplido los objetivos de aprendizaje y contenidos del programa.

### INCLUYE:

- Certificación.
- Materiales de enseñanza.
- Coffee Break.
- Libro.

