

PROGRAMA AVANZADO EN



**GESTIÓN DEL
EMPRENDIMIENTO**

MAYO 2018



SFX
ESCUELA DE POSTGRADO
ESCUELA DE NEGOCIOS

EM PREN DIMIENTO

Es la capacidad de planificar y ejecutar proyectos en ambientes de turbulencia, gestionando el riesgo y bajo un escenario de creatividad e innovación. Hoy las empresas, los productos y los servicios deben de tener contenidos diferenciadores para generar una **propuesta de valor**.

METODOLOGÍA

Metodología teórica, práctica y participativa; basada en la exposición del docente sobre los principales conceptos de las teorías del emprendimiento moderno, la presentación de casos de éxito y fracaso en el mundo del emprendimiento profesional y la realización de dinámicas, basadas en la creatividad y el pensamiento disruptivo.

OBJETIVO

Dotar a los participantes de las herramientas adecuadas para emprender una empresa, un proyecto o un producto, tomando como base el conocimiento organizado, la gestión empresarial, la experiencia emprendedora y la innovación como factor diferenciador; ya que hoy emprender no solo tiene que ver con la capacidad de ejecución, sino con el manejo de herramientas de **gestión**.

DIRIGIDO A

El Programa está dirigido a emprendedores que tienen una idea o la intención de iniciar un proyecto emprendedor o emprendimientos de reciente creación que están dando los primeros pasos.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA



01

Conocer los conceptos fundamentales del emprendimiento como disciplina en el ámbito de la economía y los negocios.

02

Lograr que los participantes conozcan como iniciar un proyecto emprendedor, ya sea una empresa, un producto o un servicio, que se caracterice por su capacidad competitiva en un mundo de turbulencia y cambios.

03

Lograr que nuestros participantes sean capaces de implementar un plan de negocios, en razón a las diferentes herramientas cognitivas y prácticas que se les brindará.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Saber aplicar y desarrollar un plan de negocios.

6

5

Aprender a gestionar el emprendimiento, enfocado a la creatividad, innovación y a una correcta gestión de riesgo.

Conocer los conceptos fundamentales de la estrategia, el management, el marketing, las finanzas y el capital de riesgo; como parte del emprendimiento profesional.

4

3


Utilizar la propuesta de valor y la innovación como herramienta para el emprendimiento.

Reconocer qué cualidades profesionales y actitudinales debe tener un emprendedor.

2

1

Conocer y entender la importancia que el emprendimiento (como disciplina y política) tiene en la economía nacional e internacional, como aportante al desarrollo económico y al producto bruto interno de los países.



SPEAKER



ABOGADO | *Universidad Nacional de San Agustín*

MAGÍSTER | *Derecho Empresarial
Universidad de Lima*

POSTGRADO | *Derecho y Economía
Harvard Law School*
*Derecho Mercantil
Universidad de Salamanca*

PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN | *Alta dirección
Universidad Adolfo Ibáñez*

*Innovación
ESADE Business School*

*Gestión de la Innovación
IE Business School*

*Economías de América Latina
y Comercio Internacional
CEPAL - ONU*

SOCIO | *Ísmodes Abogados*

MIEMBRO | *Directorio de la Escuela de
Postgrado San Francisco Xavier
Escuela de Negocios SFX*

EXPERIENCIA | **Speaker y Consultor**
Sobre temas de empresas familiares, compra y venta de empresas y activos (fusiones y adquisiciones), reestructuración y reorganización, gestión y gobierno de empresas familiares y familias empresarias en el rubro pesquero, comercial, automotriz, transporte, agroindustrial, servicios, etc.

Autor
Del libro "DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN, Gestión de Empresas Familiares y Familias Empresarias".

TEMARIO

LA ECONOMÍA Y EL EMPRENDIMIENTO



CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR



LA PROPUESTA DE VALOR Y LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO



ANÁLISIS DE CASOS



PROCESOS EMPRENDEDORES E INTRAEMPRENDEDORES: LEAN START UP BUSINESS



PLAN DE NEGOCIOS



INFORMACIÓN



 Mayo 2018

 De 9:00 hrs. a 18:00 hrs.

 Campus Escuela de Postgrado San Francisco Xavier SFX



INVERSIÓN

S/ 470.00 (Cuatrocientos setenta con 00/100 soles)

 Descuento 10% - Tarifa Corporativa (A partir de tres participantes)
Descuento 10% - Ex alumnos SFX

 Cta. Cte. Banco Continental: 0011-0908-18-0100004239
Código Cta. interbancario (CCI) : 011-908-000100004239-18

Aceptamos:



INCLUYE



Inscripción y participación



Materiales de enseñanza



Certificado expedido por San Francisco Xavier



Coffee breaks



INSCRIPCIONES

ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX

 Calle Misti Nro. 412 Yanahuara, Arequipa

 (054) 273626

 **Contacto:** Guadalupe Torres - gtorres@sfx.edu.pe

 999968284 - 999968433

RPC: 989568386

Nota: San Francisco Xavier se reserva el derecho de reprogramar o cancelar el programa si no cuenta con el número mínimo de inscritos.



MEMBER OF:

PRME



ASSOCIATED:

Cámara
Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú

CCL

CÁMARA DE COMERCIO LIMA