



# SFX

ESCUELA DE POSTGRADO  
ESCUELA DE NEGOCIOS

# Maestría en Negocios Internacionales Comercio Exterior

## Edición Lima



**PRME** Principles for Responsible  
Management Education



**SFX**

ESCUELA DE POSTGRADO  
ESCUELA DE NEGOCIOS



## ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX

SAN FRANCISCO XAVIER es la organización educativa de postgrado más importante de la Macro Región Sur del Perú, especializada en educación superior en Política, Gestión y Operaciones tanto en el ámbito empresarial como público.

Supervisados por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - SUNEDU, mediante resolución Nro. 403-2011, que nos reconoce como Escuela de Postgrado, estando en capacidad de otorgar grados académicos de magíster y doctor, así como en certificar estudios de postgrado en niveles de diplomado, segunda especialidad y diplomado profesional.



# MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES - COMERCIO EXTERIOR



La tecnología y la globalización han cambiado la forma de realizar negocios internacionales, las exportaciones e importaciones con tratados de libre comercio, el comercio electrónico y la internacionalización de empresas son parte de esos nuevos elementos transaccionales que deben de ir acompañados de políticas empresariales que conjuguen la inteligencia de negocios, el marketing y las ventas para ser capaces de competir en mercados globales.

La Escuela de Postgrado SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX, presenta su Maestría en Negocios Internacionales – Comercio Internacional, que satisface las expectativas formativas de los empresarios y ejecutivos que desean especializarse en este ámbito de la actividad empresarial.

Nuestra maestría combina las habilidades técnicas con las de desempeño profesional y visión comercial, garantizando que el profesional y empresario tengan una mejor performance en el ámbito de los negocios internacionales.



# CARACTERÍSTICAS Y PROPUESTA DE VALOR

## UNA MAESTRÍA ORIENTADA A LOS NEGOCIOS SOSTENIBLES

Nuestro modelo de educación, inspirado en los valores educativos de la Compañía de Jesús (Jesuitas), hace que asumamos un compromiso con los negocios sostenibles desde el punto de vista financiero, ambiental y social "The Triple Bottom Line".

## SISTEMA MODULAR

La Maestría en Negocios Internacionales - Comercio Exterior, se desarrolla bajo un sistema modular, en fines de semana cada quince días, con niveles de exigencia que garantizan el aprendizaje, el análisis de casos y experiencias.

## INVESTIGACIÓN Y COACHING ACADÉMICO

Una de las dificultades en general de los alumnos de una maestría, es la investigación y la graduación a partir de la sustentación de la tesis. En la Escuela de Postgrado San Francisco Xavier Escuela de Negocios SFX, se prioriza la investigación y la redacción de papers, gracias a que los alumnos cuentan con un apoyo permanente, asesoría y seguimiento para el cumplimiento del gran objetivo, la elaboración de la tesis y la graduación.

## CLAUSTRO DOCENTE

Nuestros docentes son profesionales especializados del sector privado y público con gran experiencia en negocios internacionales. También evidencian una trayectoria y experiencia profesional que transmiten a sus alumnos, lo que hace que la Maestría tenga una alta performance. Cada docente ha sido convocado en función al conocimiento del curso encomendado y a la capacidad para transmitir conocimiento y experiencias.

# MALLA CURRICULAR

## 1 SEMESTRE

Economía Global

Contabilidad y Finanzas Internacionales

Estrategia para los Negocios Internacionales

Gestión del Emprendimiento para Negocios Globales

Operaciones y Logística

Taller de Creatividad

## 2 SEMESTRE

Estrategia de Marketing Internacional

Control de Gestión y Procesos

Derecho para los Negocios Internacionales

Finanzas Internacionales

Gestión Aduanera

Taller de Liderazgo

Metodología de la Investigación

## 3 SEMESTRE

Inteligencia de Negocios Internacionales

Negocios Digitales

Innovación para los Negocios Globales

Comercio Internacional avanzado (Importaciones y Exportaciones)

Gestión de la Calidad

Taller de Coaching

## 4 SEMESTRE

Internacionalización de Empresas

Gestión Comercial Internacional

Negociación para el Comercio Internacional

Viaje Internacional de Negocios

Taller de Habilidades Directivas

Seminario de Tesis

# CLAUSTRO DOCENTE



## JUAN CARLOS MATHEWS SALAZAR

Actual Viceministro de MYPE e Industria.

Ph.D. (c) en Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Johannes Kepler, Linz Austria.

Estudios de Postgrado en Negocios Internacionales por la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.

Ex Director de Exportaciones de PROMPERU.



## LUIS TORRES PAZ

MBA por la Universidad del Pacífico.

Director de Promoción de Exportaciones de PROMPERÚ y de la Autoridad Portuaria Nacional.

Ex Secretario Pro Tempore - Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico.

Fue Director Nacional de Desarrollo de Comercio Exterior en el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo MINCETUR.



## JOSÉ ANTONIO DE LA PUENTE

LLM, Antitrust and Trade Regulation por la University of Chicago Law School, USA.

Socio Fundador de COMERCIA CONSULTING SAC.

Fue Asociado Senior del Estudio Muniz, Ramirez, Pérez-Taiman & Luna Victoria.

Ex Asesor del Viceministro de Comercio Exterior - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

# CLAUSTRO DOCENTE



## HUGO PEREA FLORES

Máster in Economics, London School of Economics (LSE), Inglaterra.  
Economista Jefe para Perú en BBVA Research.  
Ex Gerente de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú.  
Realizó cursos de especialización en el FMI, el Banco Mundial, la Reserva Federal, entre otras instituciones internacionales.



## LUIS GARCÍA MUÑOZ NÁJARA

Ex Viceministro de Comercio Exterior del Perú.  
Socio principal del Estudio Echeopar, asociado a Baker&Mckenzie International.  
Jefe del Equipo Negociador de Propiedad Intelectual en las negociaciones del TLC entre Peru y USA, así como en negociaciones de la Comunidad Andina y el ALCA.

**Nota:** San Francisco Xavier se reserva el derecho de sustituir docentes del mismo nivel, por motivos de fuerza mayor.



## OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGÍSTER

El alumno deberá culminar y aprobar el currículum de la MAESTRÍA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES COMERCIO EXTERIOR, asimismo deberá sustentar la tesis doctoral ante el jurado designado por el Consejo Académico de la Escuela y al aprobarse obtendrá el grado de Magíster otorgado por la Escuela de Postgrado San Francisco Xavier Escuela de Negocios SFX, de conformidad con la Ley Universitaria 30220, el Decreto Supremo Nro. 882 y la Resolución Nro. 403-2011.

## VIAJE DE NEGOCIOS

La currícula considera un viaje de negocios internacional a Miami, uno de los centros de negocios más importantes del mundo, el cual se realizará en el último semestre.

Incluye participación en el viaje, excepto los costos de traslado, alojamiento y alimentación.

## FECHA Y HORARIO

Clases cada 15 días

Sábados: De 8:30 hrs. a 18:30 hrs.

Domingos: De 8:30 hrs. a 13:30 hrs.

## INVERSIÓN

Matrícula: S/. 5,000.00 (Cinco mil 00/100 soles)

Pago al contado:

S/. 30,000.00 (Treinta mil 00/100 soles)

Opción de pago fraccionado:

20 boletas de S/. 1,650.00 (Mil seiscientos cincuenta 00/100 soles)

## INCLUYE

Participación como alumno regular de la Maestría, acceso al aula virtual, materiales de enseñanza, servicios de biblioteca, asesoría académica permanente, bibliografía, costos académicos de la semana internacional en Miami.

## FINANCIAMIENTO

A través de:

Banco Continental | Banco Scotiabank | Escuela de Postgrado San Francisco Xavier

## INFORMES

ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX

Av. República de Panamá 5790 piso 4, Miraflores, Lima

Central: (01) 2727 410      Celular: 989568656

sedelima@sfx.edu.pe

Nota: San Francisco Xavier se reserva el derecho de reprogramar el inicio de la maestría si no cuenta con el número mínimo de inscritos.



ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX  
Av. República de Panamá 5790 piso 4, Miraflores, Lima - Perú Central: (01) 2727 410  
[sfx.edu.pe](http://sfx.edu.pe)