



SFX

ESCUELA DE POSTGRADO
ESCUELA DE NEGOCIOS

MBA

I + E

Edición Lima



PRME Principles for Responsible
Management Education



CCL CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA



SFX
ESCUELA DE POSTGRADO
ESCUELA DE NEGOCIOS



The Beijing Center
for Chinese Studies



ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER

ESCUELA DE NEGOCIOS SFX

SAN FRANCISCO XAVIER es la organización educativa de postgrado más importante de la Macro Región Sur del Perú, especializada en educación superior en Política, Gestión y Operaciones tanto en el ámbito empresarial como público, siendo nuestro mercado objetivo, los profesionales, funcionarios, ejecutivos, empresarios y emprendedores del Perú y la Región Andina Latinoamericana.

Reconocidos y Supervisados por la Superintendencia Nacional de Educación Superior - SUNEDU, mediante resolución Nro. 403 - 2011, que nos reconoce como Escuela de Postgrado, estando en capacidad de otorgar grados académicos de magíster y doctor, así como en certificar estudios de postgrado en niveles de diplomado, segunda especialidad y diplomado profesional.





MBA I + E

MASTER BUSINESS ADMINISTRATION

El MBA I + E (Master Business Administration, Innovation and Entrepreneurship) de la Escuela de Postgrado San Francisco Xavier Escuela de Negocios SFX, no es una típica maestría para mejorar el curriculum; se trata de un medio de mejora personal y profesional, no solamente orientado a la obtención de herramientas cognitivas en el mundo de los negocios sino de actitudes y aptitudes que contribuyen a la formación personal, cultivando el espíritu emprendedor, la innovación y el liderazgo como las armas fundamentales para la competitividad profesional y empresarial.

Al finalizar el MBA I + E nuestros graduados serán capaces de dirigir, liderar, gerenciar, emprender e innovar en compañías peruanas y extranjeras, así como iniciar proyectos empresariales propios con calidad y visión global.

El MBA I + E es único en su género en el Perú y uno de los pocos en Latinoamérica, que prioriza el espíritu emprendedor y la innovación como mecanismos para generar valor en la empresa. No formamos profesionales que buscan trabajo, formamos empresarios, gerentes y ejecutivos que hacen empresa y generan empleo y desarrollo empresarial.

Se trata de la combinación perfecta entre la teoría y la práctica, entre las herramientas del "management", la gestión empresarial, la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

CARACTERÍSTICAS Y PROPUESTA DE VALOR

MALLA CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS

Hemos desarrollado una maestría que aborda los tópicos que permiten una visión integral de la empresa y como eje diferenciador la posibilidad que los participantes puedan adquirir destrezas propias en su área de interés con una visión emprendedora.

Nuestras líneas académicas son coherentes con el sentido del MBA, siendo las mismas, la Estrategia, el Marketing, las Finanzas, la Innovación, el Emprendimiento, los nuevos Mercados y el Liderazgo.

SISTEMA MODULAR

El sistema de clases es modular, cada asignatura se dicta en módulos los fines de semana.

Nuestro horario está adecuado para poder desarrollar un MBA con calidad y entusiasmo por parte de los participantes.

INVESTIGACIÓN Y COACHING ACADÉMICO

La investigación y publicaciones de nuestros alumnos son fundamentales para garantizar la calidad académica de la Escuela y la trascendencia del programa, por ello nuestros participantes serán asesorados permanentemente en el desarrollo de su tesis, a través de lo que denominamos "coaching académico", en la introducción de técnicas de investigación, asesoramiento en el plan y desarrollo de tesis.

CLAUSTRO DOCENTE

Los docentes destacan por tener una formación académica de primer nivel y también evidencian una trayectoria y experiencia profesional notables que transmiten a sus alumnos, lo que hace que la maestría tenga una alta performance.

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE I

Economía Mundial

Economía de la Empresa

Contabilidad Gerencial

Emprendimiento

Gestión por Competencias

Gestión de Operaciones y Logística

SEMESTRE II

Estrategia de Marketing

Dirección Estratégica

Control de Gestión

Tópicos de Derecho Empresarial

Incubación de Negocios

Metodología de la Investigación

SEMESTRE III

Negociación y Resolución de Conflictos

Finanzas

Financiamiento de nuevos emprendimientos

Comportamiento Organizacional

Métodos cuantitativos para la toma de decisiones

Taller de Liderazgo y Coaching

SEMESTRE IV

Gestión de Empresas Familiares

Innovación

Negocios Digitales

Gestión de Marcas y Propiedad Intelectual

Internacionalización de Empresa y Negocios

Seminario de Tesis

CLAUSTRO DOCENTE



Pablo Heinig - Argentina

- Doctorando en Ocio y Desarrollo de Potencial Humano, Instituto de Estudios del Ocio de la Universidad de Deusto, Bilbao, España.
- Forma parte del claustro de ESADE Business School, cuyo Program for Management Development (PMD) dirige en el Campus Buenos Aires.
- Director y Fundador de la consultora, Pablo Heinig y Asociados.
- Dicta seminarios de capacitación en toda Latinoamérica, USA y España.



Guillermo Bilancio - Argentina

- Doctorando en Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.
- Postgrado en Estrategia y Dirección General, Universidad de Buenos Aires.
- Docente en Estrategia y Marketing Estratégico en la Universidad Adolfo Ibañez, Chile.
- Ha realizado proyectos en más de 100 empresas como Grupo Clarín, Coca Cola de Argentina, Volkswagen, entre otras.



Juan Carlos Mathews - Perú

- Actual Viceministro de MYPE e Industria.
- Ph.D. (c) en Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Johannes Kepler, Linz Austria.
- Estudios de Postgrado en Negocios Internacionales por la Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.
- Ex Director de Exportaciones de PROMPERU.



Veneta Andonova - Bulgaria

- Ph.D. en Business Administration and Management, Universidad Pompeu Fabra, España.
- Docente Asociada de la Escuela de Negocios de ITAM, México y de la Universidad de los Andes, Colombia.
- Docente del área de Estrategia y Emprendimiento, American University, Bulgaria.
- Co-fundadora y Directora de Investigación de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), Bulgaria.



Favio Novoa - Colombia

- Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra, Barcelona, España.
- Docente y Director del área de Operaciones y Emprendimiento de INALDE.
- Docente Titular del área de Operaciones del IESE en Barcelona, España.



Betina Rama - Argentina

- Máster Ejecutivo en Consultoría y Coaching para el Cambio y Diplomado en Psicología Organizacional Clínica, INSEAD Global Leadership Center, Francia.
- Team Coach del INSEAD Global Leadership Center y entrenadora del Center for Creative Leadership.
- Fue Gerente Global y regional de recursos humanos para Procter and Gamble en Europa y Latinoamérica.



Hugo Perea - Perú

- Máster in Economics, London School of Economics (LSE), Inglaterra.
- Economista Jefe para Perú en BBVA Research.
- Ex Gerente de Estudios Económicos del Banco Central de Reserva del Perú.
- Realizó cursos de especialización en el FMI, el Banco Mundial, la Reserva Federal, entre otras instituciones internacionales.



Martín Otiniano - Perú

- MBA, Universidad del Pacífico.
- Asesor y Consultor en Gestión Estratégica, Recursos Humanos y Calidad en organizaciones como EDEGEL, SEDAPAL, AHOLD PERU – SUPERMERCADOS PERUANOS, BANCO DE LA NACION, OSINERGMIN, entre otros.
- Fue Jefe de Capacitación de CENTROMIN Perú.
- Docente de la Universidad del Pacífico y la Universidad de Lima.



Martin Striegl

- Bachelor International Business, Munich Business School, Alemania.
- Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Performance Solutions Consultant en Google, Perú.
- Key Account Manager (Large Customer Sales) en Google Dublin, Ireland.
- Intern en Mercedes-Benz, Argentina y Siemens, Alemania.



Elvis Calle - Perú

- Contador Publico por la Universidad Católica de Santa María.
- Gerente de Auditoría de Elvis Calle & Contadores Auditores Sociedad Civil.
- Miembro del Colegio de Contadores Públicos de Arequipa.
- Docente en diversas universidades.



Luis García - Perú

- Ex Viceministro de Comercio Exterior del Perú.
- Socio principal del Estudio Echecopar, asociado a Baker&Mckenzie International.
- Jefe del Equipo Negociador de Propiedad Intelectual en las negociaciones del TLC entre Peru y USA, así como en negociaciones de la Comunidad Andina y el ALCA.



Winston Castañeda - Perú

- Ph.D. (c) en Administración y Dirección de Empresas, Universidad Carlos III de Madrid - España.
- Doctor en Administración, Universidad Privada de Tacna.
- Máster en Economía, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Director de Postgrado de la Universidad Privada de Tacna.



José Ignacio Cárdenas - Perú

- Máster Executive en Gestión de Logística Integral, Escuela de Organización Industrial, España.
- MBA, Universidad del Pacífico.
- Gerente Operaciones Consumo Masivo & Retail/ Perecederos/Sucursales Perú en Ransa Comercial S.A.



Hugo Silva - Perú

- LL.M., New York University, USA.
- Máster en Derecho Internacional Económico, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Socio de Rodrigo, Elías & Medrano Abogados.
- Fue Secretario Técnico de la Comisión de Reestructuración Patrimonial del INDECOPI.



Javier Ísmodes - Perú

- Máster en Derecho de la Empresa, Universidad de Lima.
- Socio de Ísmodes Abogados.
- Miembro del directorio de la Escuela de Postgrado San Francisco Xavier Escuela de Negocios SFX.
- Fue Socio del Estudio Muñoz, Ramírez, Perez-Taiman & Olaya Abogados.
- Postgrado en Law and Economics - Harvard Law School, USA y Derecho Mercantil, Universidad de Salamanca, España.



Luis Oré - Perú

- Máster en Gestión de Conflictos y en Comunicación Organizacional e Intercultural, USA.
- Consultor Internacional en negociaciones y procesos de consenso, facilitador, mediador y capacitador.
- Director de ORASI Consulting Group, Inc. empresa especializada en negociaciones, construcción de consenso, prevención y resolución de conflictos con base en Estados Unidos.

Nota: San Francisco Xavier se reserva el derecho de sustituir docentes del mismo nivel, por motivos de fuerza mayor.



OBTENCIÓN DEL GRADO DE MAGÍSTER

El alumno deberá culminar y aprobar el currículo del MBA I + E, y sustentar una tesis ante el jurado designado por el Consejo Académico de la Escuela, al aprobar obtendrá el Grado de Magíster otorgado por la Escuela de Postgrado San Francisco Xavier Escuela de Negocios SFX, de conformidad con la Ley Universitaria 30220, el Decreto Supremo Nro. 882 y la Resolución Nro. 403-2011.

VIAJE DE NEGOCIOS

Los alumnos compartirán la experiencia internacional de un viaje a China - THE BEIJING CENTER, el centro de negocios en China.



FECHA Y HORARIO

Sábado: De 8:30 hrs. a 18:30 hrs

Domingo: De 8:30 hrs. 13:30 hrs..

INVERSIÓN TOTAL

Matrícula: S/. 5,000.00 (Cinco mil 00/100 soles)

Pago al contado: S/. 35,000.00 (Treinta y cinco mil con 00/100 soles)

Opción de pago fraccionado:

20 boletas de S/. 1,500.00 (Mil quinientos 00/100 soles)

INCLUYE

Participación como alumno regular de la Maestría, acceso al aula virtual, materiales de enseñanza, servicios de biblioteca, asesoría académica permanente.

FINANCIAMIENTO

A través de:

Banco Continental | Banco Scotiabank | Escuela de Postgrado San Francisco Xavier

INFORMES

ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX

Av. República de Panamá 5790 piso 4, Miraflores, Lima

Central: (01) 2727 410 Celular: 989568656

sedelima@sfx.edu.pe

Nota: San Francisco Xavier se reserva el derecho de reprogramar el inicio de la maestría si no cuenta con el número mínimo de inscritos.



SFX

ESCUELA DE POSTGRADO
ESCUELA DE NEGOCIOS

ESCUELA DE POSTGRADO SAN FRANCISCO XAVIER ESCUELA DE NEGOCIOS SFX

Av. República de Panamá 5790 piso 4, Miraflores, Lima - Perú

Central: (01) 2727 410

sfx.edu.pe